

Enquête exclusive

# Vu de ma fenêtre

État des lieux de vie de **+450 jeunes**  
de milieux populaires urbains et ruraux,  
en partenariat avec **+30 structures**  
d'éducation populaire jeunesse.



# Transition Juste : faire entendre les besoins et les priorités des jeunes de milieux populaires

Qu'il s'agisse de canicules, de pollution de l'air ou encore d'insécurité alimentaire, les jeunes issus·es de milieux populaires sont les plus exposé·es et vulnérables face aux conséquences des crises écologiques. Ce sont aussi celles et ceux qui en sont le moins responsables, par exemple en termes d'émissions carbone individuelles.

**Malgré leur intérêt et leur légitimité pour agir, les jeunes de milieux populaires sont encore largement exclus·es des espaces de débat et d'action pour l'écologie. Pourquoi ? Et comment leur permettre de prendre leur place dans le mouvement ?**

Telles sont les questions auxquelles nous nous attelons à répondre depuis 2022 avec le programme de recherche-action "pour une transition juste, par et pour tous·tes les jeunes", lancé en partenariat avec Ghatt'up, Unis-Cité, l'ADEME et la Fondation SNCF.

**Après avoir soutenu l'engagement de +6000 jeunes, +450 responsables associatif·ves dans +50 structures partout en France**, nous sommes plus que jamais convaincu·es que les jeunes de milieux populaires et les associations d'éducation populaire qui les accompagnent ont tout à apporter au mouvement en faveur de l'écologie. Ils et elles doivent donc y occuper une place centrale.

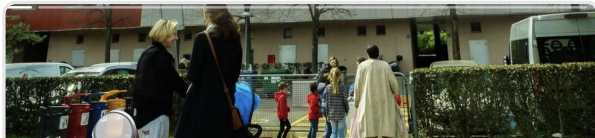
Mais pour permettre cet indispensable recentrage, nous avons compris la nécessité de changer en profondeur les discours, les porte-paroles et les modes d'actions dominants au sein du mouvement. Et pour des jeunes qui manquent de ressources et d'espaces pour s'engager, cela commence par articuler l'écologie avec leurs priorités sociales : leurs conditions de vie ici et maintenant, et leurs perspectives d'émancipation pour demain.

**Publiée à l'occasion des élections Municipales 2026, cette enquête explore les problématiques écologiques et sociales que rencontrent les jeunes de milieux populaires sur leurs territoires, et met en lumière les mesures prioritaires qu'ils et elles attendent de la part de leurs élus.**

Nous remercions particulièrement Unis-Cité, Rura, L'Entente Sportive de Vitry, Cité des Chances, Des Terres Minées et les +30 partenaires experts pour leurs contributions à cette enquête, et invitons les lecteurs à découvrir également l'excellent rapport (In)Justice Climatique publié par Ghatt'up en 2024 pour approfondir les perspectives des jeunes sur ces sujets clés.

# Méthodologie de l'enquête

**Questionnaire déclaratif co-construit** et diffusé via des ateliers collectifs ou des outils dédiés dans notre kit de diffusion clé-en-main (30 questions thématiques sur l'alimentation, le logement, la mobilité)



## Vu de ma fenêtre : enquête sur mon lieu de vie

Bien se nourrir, être bien logé(e), respirer un air de qualité sont des questions essentielles ! Pourtant, on n'y a pas toujours réfléchi... **Qu'en est-il de ton côté ?**

Raconte nous comment ça se passe dans ta ville, quels sont les problèmes que tu identifies ! Il suffit de se laisser guider par les questions.

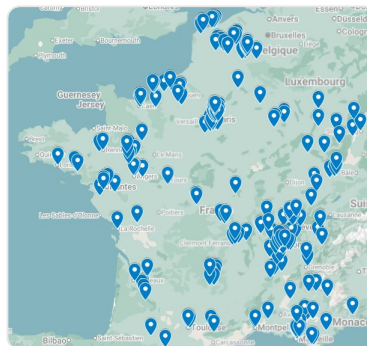
Pour info, des centaines de jeunes participent à cette enquête. Tu es sûr de comprendre où on est en terme d'accès à un logement ou à la planète pour les jeunes - pour mieux faire bouger les choses.

Rassure-toi, toutes les réponses seront anonymes ! Tu peux répondre sincèrement. Répondre à l'enquête te prendra 10 à 15 minutes.

C'est parti ! →



**Réseau de +30 de partenaires terrain** mobilisé sur 2 mois pour collecter les données auprès des jeunes (décembre 2025-Janvier 2026) : AFEV, Aime ONG, APCIS, Apprentis d'Auteuil, Article 1, Banlieues Climat, Rura, Cité des Chances, Unis-Cité, Entente Sportive de Vitry, Des Terres Minées, Échanges Phocéens, Cité des transitions, École de la 2ème Chance, École ETRE, Énergie Jeunes, FAGE, Fondation FACE, IFAC, Institut de l'Engagement, L'Envol, Les déterminés, Mission locale, MJC, Pik Pik Environnement Osons ici maintenant, Rebonds, Sport dans la ville, Télémaque....



UnisCité

GHEIT'UP

RÉSEAU  
e2c  
France

Les Missions Locales

Rura

BANLIEUES  
CLIMAT

afev

APPRENTIS  
D'AUTEUIL



Article1

FACE



## Profils des 457 répondants à l'enquête :

**62%**

Ont 20 ans ou moins  
et 96% moins de 25 ans

**78%**

Ont un diplôme inférieur  
ou égal au bac

**55%**

S'identifient comme  
des femmes

**72%**

Habitent en dehors des grandes  
villes de +200k habitants

**21%**

Habitent en milieu rural

## 4 segments issus d'un clustering k-modes se distinguent

### Groupe 1

**73%** de femmes

**22 ans** pour âge moyen

**53%** habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **CAP/BEP**

Profil urbain : **91%**

### Groupe 2

**78%** d'hommes

**19 ans** pour âge moyen

**73%** habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **Brevet**

Profil très urbain : **97%**

### Groupe 3

**61%** de femmes

**20 ans** pour âge moyen

**60%** habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **BAC**

Profil urbain : **80%**

### Groupe 4

**64%** de femmes

**18 ans** pour âge moyen

**87,5%** habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **Brevet**

Profil rural : **89%**

# Mobilité : une perte importante de temps et d'argent

**58%**

**Sont souvent confrontés à des pannes** ou retards dans les transports en commun.

Ces problèmes sont un peu plus fréquents pour les urbains (**60%**) que pour les ruraux (52%)

**1 jeune sur 2**

**Est pénalisé par le manque de transport en commun** à certaines heures pour ses activités personnelles ou professionnelles.

Les ruraux sont beaucoup plus fortement pénalisés (**67%** contre 42% pour les urbains) et sont **53%** à dépendre de la voiture, contre 21% des urbains.

**42%**

Trouvent que les transports en commun ne sont **pas accessibles en terme de prix**

Ce sentiment concerne plus fortement les femmes (**49%**) que les hommes (35%).

**Segment le plus vulnérable**

**Féminin, 18 ans, rural à 89%, niveau brevet**

**Mesure prioritaire pour les jeunes**

**50% demandent la gratuité des transports en commun**

# Logement : des passoires thermiques à l'insalubrité

## 1 jeune sur 2

**Sous-chauffe son logement** en hiver de peur des factures trop élevées

Cela concerne **56%** des +19 ans contre 43% des -19 ans

## 47%

**Ont du mal à rafraîchir** leur logement en été

Et **25%** n'ont pas d'espaces verts à proximité de chez eux

## 1 jeune sur 4

**Est déjà tombé malade** à cause de problèmes dans son logement (ex : humidité, froid, chaleur, etc).

Cela concerne **32%** des +19 ans contre 21% des -19 ans.

**Segment le plus vulnérable**

**Féminin, 22 ans, CAP/BEP, urbain à 91%**

**Mesure prioritaire pour les jeunes**

**44%** demandent l'aide à la rénovation des passoires thermiques

# Alimentation : poussés à la surconsommation de produits néfastes pour la santé et la planète

## 1 jeune sur 2

Voit beaucoup de publicités qui incitent à consommer des produits très transformés et mauvais pour la santé.

Les urbains sont plus exposés à cette publicité (**56%** contre 44% des ruraux)

## 4 jeunes sur 5

font leurs courses le plus souvent dans un **Hypermarché** (Carrefour, Auchan, Leclerc, etc)

Et **53% n'ont pas de magasin ou d'endroit qui vend des produits bio** à proximité de chez eux.

## 31 %

ont au moins une personne de leur famille qui souffre de **maladies** liées à l'alimentation (ex : diabète, obésité, problèmes cardiaques, etc)

Les jeunes achètent en priorité des produits **pas chers (51%)** ou qui leur font **plaisir à manger (34%)**

**Segment le plus vulnérable**

**Féminin, niveau Bac, 20 ans, urbain à 80%**

**Mesure prioritaire pour les jeunes**

**35% demandent des magasins d'alimentation saine, durable et abordable à proximité**



# Quelles sont les solutions que les jeunes soutiennent en priorité à l'échelle locale ?

Question : Si tu étais maire de ta ville/ton village, quelles seraient les 3 mesures que tu mettrais en place en priorité ?



**Priorité 1**

**50%**

**Gratuité des transports** en commun

**Priorité 2**

**44%**

**Aide à la rénovation** des passoires thermiques

**Priorité 3**

**35%**

**Magasins d'alimentation saine, durable et abordable** à proximité

# Perspectives de l'enquête : informer les décideurs et les acteurs terrain sur les besoins et priorités des jeunes

Traduction des groupes en personae actionnables pour cibler les publics jeunes

## Groupe 1

**73%** de femmes  
**22 ans** pour âge moyen  
**53%** habitent chez de la famille  
Niveau d'étude : **CAP/BEP**  
Profil urbain : **91%**

## Groupe 2

**78%** d'hommes  
**19 ans** pour âge moyen  
**73%** habitent chez de la famille  
Niveau d'étude : **Brevet**  
Profil très urbain : **97%**

## Groupe 3

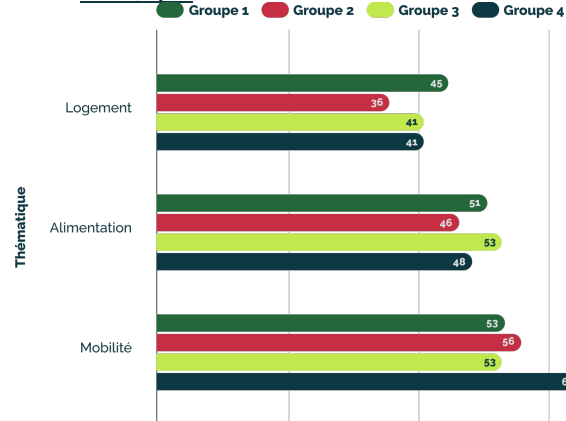
**61%** de femmes  
**20 ans** pour âge moyen  
**60%** habitent chez de la famille  
Niveau d'étude : **BAC**  
Profil urbain : **80%**

## Groupe 4

**64%** de femmes  
**18 ans** pour âge moyen  
**87,5%** habitent chez de la famille  
Niveau d'étude : **Brevet**  
Profil rural : **89%**

Score de vulnérabilité écologique pour visibiliser leurs besoins et priorités

Score de vulnérabilité des personae par thématique



**Plaidoyer, campagnes de mobilisation, politiques publiques ciblées...**  
Des données clés pour accélérer la Transition Juste !

# Contactez-nous pour plus d'informations !

**transition** **juste** make\_sense



**Irène Colonna d'Istria**

Directrice du programme Transition Juste  
[irene@makesense.org](mailto:irene@makesense.org)



**Hélène Binet**

Directrice communication  
[helene.binet@makesense.org](mailto:helene.binet@makesense.org)