

Enquête exclusive

Vu de ma fenêtre

État des lieux de vie de **+450 jeunes**
de milieux populaires urbains et ruraux,
en partenariat avec **+30 structures**
d'éducation populaire jeunesse.



Transition Juste : faire entendre les besoins et les priorités des jeunes de milieux populaires

Qu'il s'agisse de canicules, de pollution de l'air ou encore d'insécurité alimentaire, les jeunes issus·es de milieux populaires sont les plus exposé·es et vulnérables face aux conséquences des crises écologiques. Ce sont aussi celles et ceux qui en sont le moins responsables, par exemple en termes d'émissions carbone individuelles.

Malgré leur intérêt et leur légitimité pour agir, les jeunes de milieux populaires sont encore largement exclu·es des espaces de débat et d'action pour l'écologie. Pourquoi ? Et comment leur permettre de prendre leur place dans le mouvement ?

Telles sont les questions auxquelles nous nous attelons à répondre depuis 2022 avec le programme de recherche-action "pour une transition juste, par et pour tous·tes les jeunes", lancé en partenariat avec Ghett'up, Unis-Cité, l'ADEME et la Fondation SNCF.

Après avoir soutenu l'engagement de +6000 jeunes, +450 responsables associatif·ves dans +50 structures partout en France, nous sommes plus que jamais convaincu·es que les jeunes de milieux populaires et les associations d'éducation populaire qui les accompagnent ont tout à apporter au mouvement en faveur de l'écologie. Ils et elles doivent donc y occuper une place centrale.

Mais pour permettre cet indispensable recentrage, nous avons compris la nécessité de changer en profondeur les discours, les porte-paroles et les modes d'actions dominants au sein du mouvement. Et pour des jeunes qui manquent de ressources et d'espaces pour s'engager, cela commence par articuler l'écologie avec leurs priorités sociales : leurs conditions de vie ici et maintenant, et leurs perspectives d'émancipation pour demain.

Publiée à l'occasion des élections Municipales 2026, cette enquête explore les problématiques écologiques et sociales que rencontrent les jeunes de milieux populaires sur leurs territoires, et met en lumière les mesures prioritaires qu'ils et elles attendent de la part de leurs élus.

Nous remercions particulièrement Unis-Cité, Rura, L'Entente Sportive de Vitry, Cité des Chances, Des Terres Minées et les +30 partenaires experts pour leurs contributions à cette enquête, et invitons les lecteurs à découvrir également l'excellent rapport (In)Justice Climatique publié par Ghett'up en 2024 pour approfondir les perspectives des jeunes sur ces sujets clés.

Méthodologie de l'enquête

Questionnaire déclaratif co-construit et diffusé via des ateliers collectifs ou des outils dédiés dans notre kit de diffusion clé-en-main (30 questions thématiques sur l'alimentation, le logement, la mobilité)



Vu de ma fenêtre : enquête sur mon lieu de vie

Bien se nourrir, être bien logé(e), respirer un air de qualité : sont des questions essentielles ! Pourtant, on n'a pas toujours le temps... Qu'en est-il de ton côté ?

Raconte nous comment ça se passe dans ta ville, quels sont les lieux que tu identifies ? Il suffit de se laisser guider par les questions !

Pour info, des centaines de jeunes participent à cette enquête pour comprendre où on en est en terme d'accès à un mode de vie sain et durable (pour soi et la planète) pour les jeunes - pour mieux faire bouger les choses !

Rassure-toi, toutes tes réponses seront anonymes ! Tu pourras répondre à l'enquête 10 à 15 minutes.

C'est parti ! →



Réseau de +30 de partenaires terrain mobilisé sur 2 mois pour collecter les données auprès des jeunes (décembre 2025-Janvier 2026) : AFEV, Aime ONG, APCIS, Apprentis d'Auteuil, Article 1, Banlieues Climat, Rura, Cité des Chances, Unis-Cité, Entente Sportive de Vitry, Des Terres Minées, Échanges Phocéens, Cité des transitions, École de la 2ème Chance, Ecole ETRE, Énergie Jeunes, FAGE, Fondation FACE, IFAC, Institut de l'Engagement, L'Envol, Les déterminés, Mission locale, MJC, Pik Pik Environnement Osoms ici maintenant, Rebonds, Sport dans la ville, Télémaque....



UnisCité

Rura



GHETT'UP

BANLIEUES CLIMAT

Article1

RÉSEAU e2c France

FACE

Les Missions Locales

APPRENTIS D'AUTEUIL

Etre

Profils des 457 répondants à l'enquête :

62%

Ont 20 ans ou moins
et 96% moins de 25 ans

78%

Ont un diplôme inférieur
ou égal au bac

55%

S'identifient comme
des femmes

72%

Habtent en dehors des grandes
villes de +200k habitants

21%

Habtent en milieu rural

4 segments issus d'un clustering k-modes se distinguent

Groupe 1

73% de femmes

22 ans pour âge moyen

53% habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **CAP/BEP**

Profil urbain : **91%**

Groupe 2

78% d'hommes

19 ans pour âge moyen

73% habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **Brevet**

Profil très urbain : **97%**

Groupe 3

61% de femmes

20 ans pour âge moyen

60% habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **BAC**

Profil urbain : **80%**

Groupe 4

64% de femmes

18 ans pour âge moyen

87,5% habitent chez de la famille

Niveau d'étude : **Brevet**

Profil rural : **89%**

Mobilité : une perte importante de temps et d'argent

58%

Sont souvent confrontés à des pannes ou retards dans les transports en commun.

Ces problèmes sont un peu plus fréquents pour les urbains (**60%**) que pour les ruraux (52%)

1 jeune sur 2

Est pénalisé par le manque de transport en commun à certaines heures pour ses activités personnelles ou professionnelles.

Les ruraux sont beaucoup plus fortement pénalisés (**67%** contre 42% pour les urbains) et sont **53%** à dépendre de la voiture, contre 21% des urbains.

42%

Trouvent que les transports en commun ne sont **pas accessibles en terme de prix**

Ce sentiment concerne plus fortement les femmes (**49%**) que les hommes (35%).

Segment le plus vulnérable

Féminin, 18 ans, rural à 89%, niveau brevet

Mesure prioritaire pour les jeunes

50% demandent la gratuité des transports en commun

Logement : des passoires thermiques à l'insalubrité

1 jeune sur 2

Sous-chauffe son logement en hiver de peur des factures trop élevées
Cela concerne **56%** des +19 ans contre 43% des -19 ans

47%

Ont du mal à rafraîchir leur logement en été
Et **25%** n'ont pas d'espaces verts à proximité de chez eux

1 jeune sur 4

Est déjà tombé malade à cause de problèmes dans son logement (ex : humidité, froid, chaleur, etc).

Cela concerne **32%** des +19 ans contre 21% des -19 ans.

Segment le plus vulnérable

Féminin, 22 ans, CAP/BEP, urbain à 91%

Mesure prioritaire pour les jeunes

44% demandent l'aide à la rénovation des passoires thermiques

Alimentation : poussés à la surconsommation de produits néfastes pour la santé et la planète

1 jeune sur 2

Voit beaucoup de publicités qui incitent à consommer des produits très transformés et mauvais pour la santé.

Les urbains sont plus exposés à cette publicité (**56%** contre 44% des ruraux)

4 jeunes sur

font leurs courses le plus souvent dans un Hypermarché (Carrefour, Auchan, Leclerc, etc)

Et **53% n'ont pas de magasin ou d'endroit qui vend des produits bio** à proximité de chez eux.

31 %

ont au moins une personne de leur famille qui souffre de maladies liées à l'alimentation (ex : diabète, obésité, problèmes cardiaques, etc)

Les jeunes achètent en priorité des produits **pas chers (51%)** ou qui leur font **plaisir à manger (34%)**

Segment le plus vulnérable

Féminin, niveau Bac, 20 ans, urbain à 80%

Mesure prioritaire pour les jeunes

35% demandent des magasins d'alimentation saine, durable et abordable à proximité

Quelles sont les solutions que les jeunes soutiennent en priorité à l'échelle locale ?

Question : Si tu étais maire de ta ville/ton village, quelles seraient les 3 mesures que tu mettrais en place en priorité ?

Priorité 1

50 %

Gratuité des transports en commun

Priorité 2

44 %

Aide à la rénovation des passoires thermiques

Priorité 3

35 %

Magasins d'alimentation saine, durable et abordable à proximité



Perspectives de l'enquête : informer les décideurs et les acteurs terrain sur les besoins et priorités des jeunes

Traduction des groupes en personae actionnables pour cibler les publics jeunes

Groupe 1

73% de femmes
22 ans pour âge moyen
53% habitent chez de la famille
Niveau d'étude : CAP/BEP
Profil urbain : 91%

Groupe 2

78% d'hommes
19 ans pour âge moyen
73% habitent chez de la famille
Niveau d'étude : Brevet
Profil très urbain : 97%

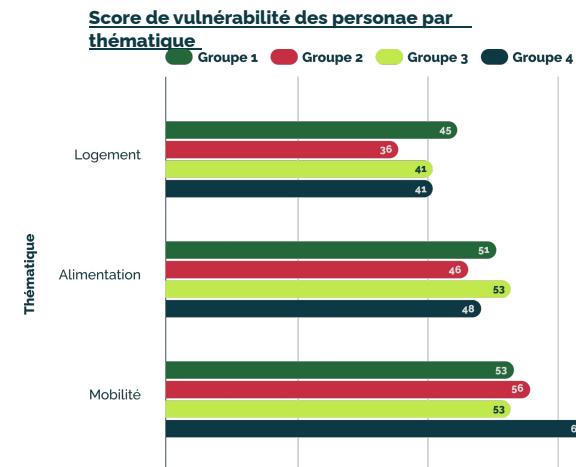
Groupe 3

61% de femmes
20 ans pour âge moyen
60% habitent chez de la famille
Niveau d'étude : BAC
Profil urbain : 80%

Groupe 4

64% de femmes
18 ans pour âge moyen
87,5% habitent chez de la famille
Niveau d'étude : Brevet
Profil rural : 89%

Score de vulnérabilité écologique pour visibiliser leurs besoins et priorités



Plaidoyer, campagnes de mobilisation, politiques publiques ciblées...
Des données clés pour accélérer la Transition Juste !

Contactez-nous pour plus d'informations !



Irène Colonna d'Istria
Directrice du programme Transition Juste
irene@makesense.org



Hélène Binet
Directrice communication
helene.binet@makesense.org