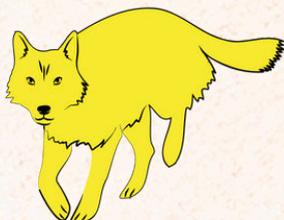


RAPPORT D'IMPACT

vert



2024



Mélanie Jégo

Edito



2024 restera dans l'histoire de Vert comme une année charnière. **Une année record, où notre média a doublé sa taille et ses audiences, décuplé son impact et renforcé sa place dans le paysage de l'information écologique !**

Nous avons grandi, sans jamais transiger sur nos valeurs et notre mission : proposer une information claire, indépendante et exigeante sur l'écologie, capable de rendre compte des bouleversements en cours sans céder au catastrophisme paralysant, ni aux solutions faciles.

Décryptages, enquêtes, reportages en France et à l'étranger, posts sur les réseaux sociaux et vidéos poilantes : nous avons multiplié les formats sur tous les canaux pour toucher un public toujours plus large, avec pédagogie et humour.

Ce succès, nous le devons à vous : lectrices et lecteurs, followers, journalistes, donatrices et donateurs, membres du Club, partenaires et ami-es, scientifiques, citoyen·nes engagé·es... Vos idées, votre enthousiasme et votre soutien sont les moteurs de Vert.

En 2025, nous continuerons à creuser notre sillon avec la même exigence et une énergie décuplée. Car il y a urgence : alors que les bouleversements du climat et la pression sur le vivant s'accroissent, l'écologie disparaît progressivement des médias et des lois.

Nous croyons au rôle de l'information, à un journalisme d'intérêt public, affranchi des pressions économiques et politiques, au service du droit de savoir des citoyennes et des citoyens.

Vert a cinq ans, et ce n'est qu'un début. Merci de faire partie de cette aventure. Ensemble, poursuivons le combat pour une information libre, éclairante, réjouissante et accessible à toutes et tous.

Juliette Quef et Loup Espargilière

Co-fondateur·ices de Vert

Quelques chiffres



à fin décembre 2024



97 000

abonné-es
à nos newsletters
(70 000 en 2023, soit +38%)



215 000

abonné-es
à notre compte Instagram
(135 000 en 2023, soit +59%)



2,8 millions

de pages vues sur
notre site internet
(628 000 en 2023, soit + 345%)



88 000

abonné-es
à notre compte LinkedIn
(53 000 en 2023, soit +76%)



42

passages médias



+ 500

journalistes formé-es
aux enjeux écologiques

Une équipe qui grandit



Juliette Quef

présidente



Loup Espargilière

rédacteur en chef



Rémy Calland

rédacteur en chef
adjoint



Margot Desmons

chargée des
communautés



Gaëtan Gabriele

chief lol officer



Esteban Grépinet

journaliste biodiversité
et agriculture



Mathilde Picard

journaliste santé et
environnement



Antoine Poncet

éditeur web



Justine Prados

journaliste climat et
mobilisations

9 SALARIÉ-ES
FIN 2024 (6 EN 2023)
+ 50 PIGISTES ET 5
TRAVAILLEUR-SES
INDÉPENDANT-ES



Comment Vert s'est financé en 2024 ?

Un média rentable et en pleine croissance

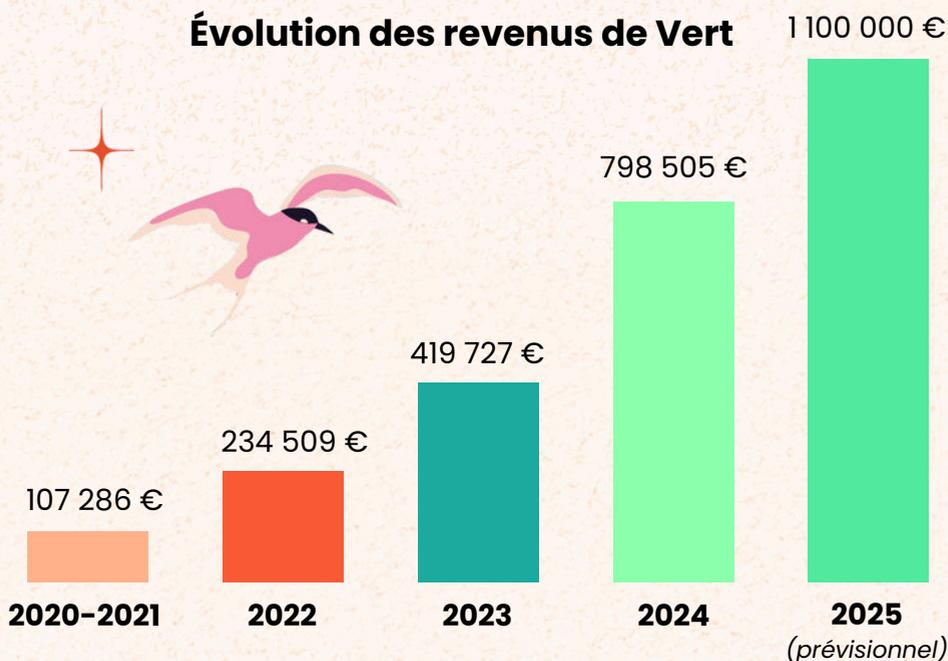
Vert est une entreprise solidaire de presse d'information (ESPI), un statut assimilé à l'Économie sociale et solidaire. Le média est détenu à 91% par ses fondateur-ices : Loup Espargilière et Juliette Quef - le reste par dix membres de leur famille et ami-es.

Vert est en accès libre et gratuit, sans publicité. Depuis nos débuts, le média est majoritairement financé par les dons des lectrices et lecteurs. En juin 2023, nous avons lancé **le Club de Vert**, qui regroupe nos donatrices et donateurs réguliè-res et permet de faire vivre et grandir le média.

90% de nos revenus proviennent des dons

En tant que membre du Syndicat de la presse indépendante en ligne (Spil), Vert reçoit des dons défiscalisés à hauteur de 66%. En 2024, 11 050 lectrices et lecteurs nous ont soutenu. Vert a récolté plus de 720 000 € de dons, soit 90% de nos revenus. C'est trois fois plus que l'an passé.

Évolution des revenus de Vert



Les autres sources de revenus (10%)

Les subventions

Comme en 2023, Vert a bénéficié des aides au pluralisme, attribuées par le ministère de la Culture de manière automatique et calculées à partir des dépenses réalisées pour la production journalistique. Elles sont versées sans aucune contrepartie. Vert a employé trois alternant-es en 2024, et a touché à ce titre des aides à l'embauche.

Enfin, Vert a reçu le soutien du Fonds pour une presse libre pour sa série d'enquêtes sur l'eau «Eau secours».

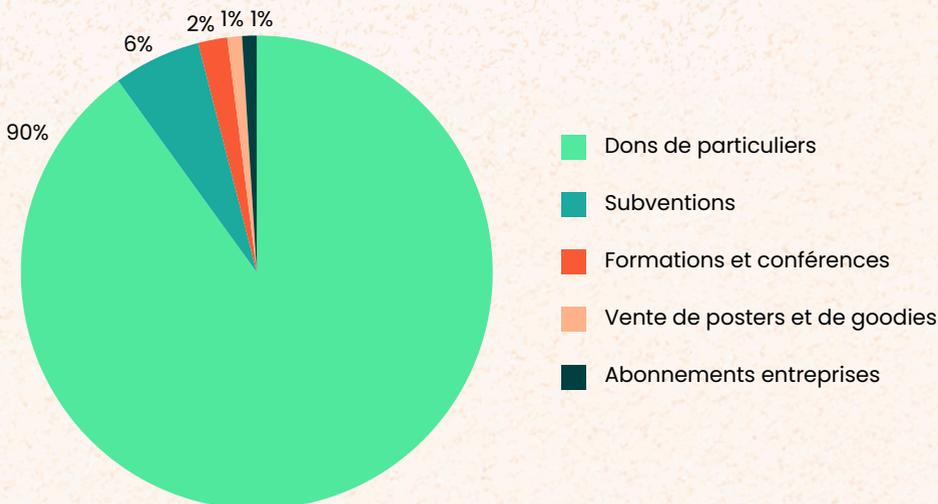
La formation de journalistes

Depuis 2022, Vert intervient dans d'autres médias pour former les journalistes aux enjeux environnementaux. En 2024, Vert est intervenu au Parisien, à Midi Libre et à la RTBF.

Publicités, publiereportages, posts sponsorisés

Toutes ces choses ont représenté la somme de **zéro euro. Notre indépendance coûte virtuellement des centaines de milliers d'euros chaque année, mais nos lectrices et lecteurs le valent largement.**

C'est au nom de votre droit à être informé sans langue de bois ni greenwashing que nous avons choisi de refuser l'argent de fondations ou d'entreprises qui aggravent la crise climatique. C'est parce que cette indépendance a un grand coût que nous avons absolument besoin de vous.



À quoi ont servi vos dons ?

L'année passée, les dépenses de Vert se sont montées à 629 889€. 100% de nos revenus ont servi à fabriquer l'information au quotidien et à améliorer notre média. 0% à rémunérer des actionnaires.

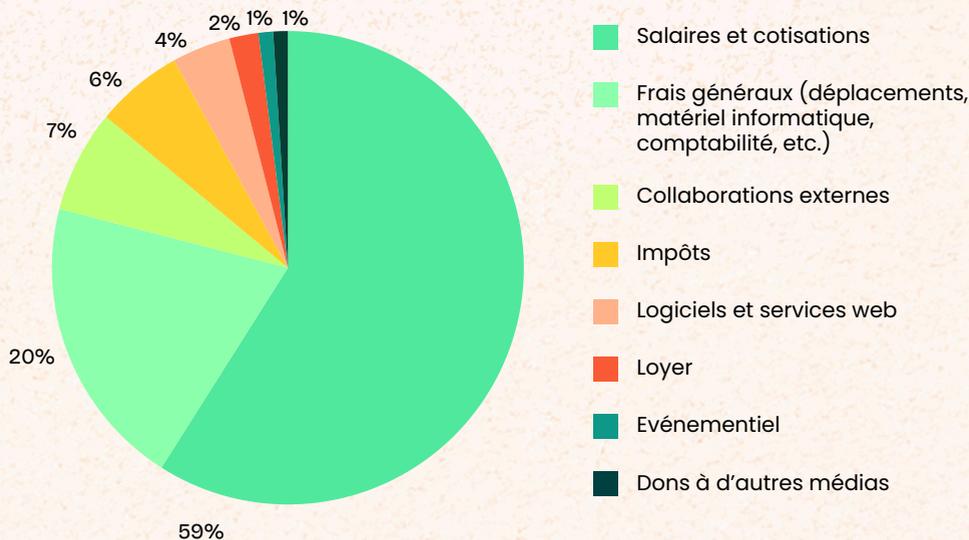
En 2024, vos dons ont permis de :

→ **Continuer d'informer gratuitement** et en toute indépendance des millions de personnes sur des sujets vitaux pour notre avenir.

→ **Faire grandir Vert avec quatre nouvelles recrues** : Margot Desmons, chargée des communautés ; Rémy Calland, rédacteur en chef adjoint ; Antoine Poncet, éditeur et Esteban Grépinet, journaliste en alternance.

→ **Mettre en place nouvelles collaborations**, notamment avec Ophélie de «Ta Mère Nature» et Mateo Bales. Nous avons également fait appel à plus de journalistes pigistes pour des reportages, y compris de grands reportages à l'étranger, et réalisé des reportages photos.

→ Publier **de nouveaux posters** sur les techniques des climatosceptiques pour nier la science et sur l'agriculture.



Les temps forts de 2024

Janvier-Février



©Alexandre Carré/Vert

Fesneau future. **Vert a interviewé le ministre de l'Agriculture, Marc Fesneau, à la veille d'un Salon de l'agriculture explosif** lors d'un grand entretien exclusif. Depuis le début de la colère agricole, votre média a redoublé d'efforts pour informer sur les raisons de la colère et explorer la transformation des modèles agricoles.

Lyon-nous ! **L'équipe de Vert a posé ses valises dans la capitale des Gaules, pour le premier apéro du Club hors de Paris.** Les membres du Club et leurs invité-es ont pu interroger la passionnante activiste Léa Falco, tester notre nouveau jeu «Greta ou Pascal Praud», fabriquer les prochains jeux de mots de la newsletter, mettre la main sur nos derniers posters et trinquer comme il se devait.



©Juliette Queff/Vert

Avril

Le 27 juin, sur la place de la République à Paris, **environ 15 000 personnes ont répondu présentes à l'appel lancé par une centaine de médias (dont Vert)**, associations et syndicats pour défendre les libertés contre le Rassemblement national. Sur scène, une foule de personnalités se sont relayées au micro, parmi lesquelles les actrices Anna Mouglalis et Judith Godrèche.

Mai



©Yann Castanier/Vert

Eurodépités. **Le 22 mai, l'Institut Rousseau, Vert, Alternatives économiques et Quota Climat ont convié à l'École des Mines de Paris cinq candidat-es aux élections européennes du 9 juin.** Un riche débat qui a tracé de multiples chemins possibles pour accélérer la transition écologique. Pendant la campagne des Européennes, Vert a redoublé de soin pour analyser les programmes.



© Yann Castanier/Vert

Juin

Juillet-août



© Mateo Bales/Vert

À vau-l'eau. **Vert publie «Eau secours»** : une série d'enquêtes, de reportages et de décryptages en quinze volets, pour faire émerger les vraies bonnes réponses aux crises de l'eau, coordonnée par Jennifer Gallé. Les articles sont incarnés dans des vidéos humoristiques réalisées par Mateo Bales, sur notre compte Instagram qui donnent l'envie de lire et d'agir !

Novembre



© Le Monde

Vert quitte X. Alors que Donald Trump vient d'être élu aux Etats-Unis, l'influence du réseau social X, propriété du milliardaire Elon Musk, sur la campagne américaine est démontrée. Ni une, ni deux, **Vert décide de quitter X et rejoindre BlueSky.**

Vert au carré. **Votre média débarque sur France Inter dans l'émission «La Terre au Carré» de Mathieu Vidard.**

Durant une saison entière, nous tenons une chronique d'actualité les mercredis à 14h50 juste après Cyril Dion. Un partenariat qui permet de propulser enquêtes et analyses aux oreilles de 800 000 auditeur-ices.



© La Terre au Carré

Septembre

Aux grands chauds, les grands remèdes. Au cours d'une campagne de dons à succès qui a permis de collecter 250 000 €, **Vert dévoile Chaleurs actuelles**, son tout nouveau projet collectif pour mettre en lumière deux menaces qui s'alimentent : l'extrême droite et la désinformation au travers d'une nouvelle rubrique et une nouvelle newsletter. Le 27 novembre, le Club de Vert reçoit la secrétaire nationale des Ecologistes, Marine Tondelier, pour un grand entretien sur les liens entre extrême droite, écologie et démocratie.



© Yann Castanier/Vert

Novembre - Décembre

Toute l'année

Des newsletters

 **265** newsletters publiées en 2024

«Mais comment font-ils pour envoyer chaque jour leur newsletter avec une régularité d'horloger ?»

L'équipe se retrouve chaque jour à 8h30 pour échanger sur les nouvelles du jour, hiérarchiser l'information et trouver le bon équilibre entre les sujets que nous avons décidé de traiter en profondeur et les autres nouvelles qu'il ne fallait pas rater sur l'écologie, les vidéos, les infos décalées. Nous essayons d'équilibrer les thématiques (climat, biodiversité, économie, politique, culture etc) et les «bonnes» et «mauvaises» nouvelles pour votre santé mentale (et la nôtre !).

Des chroniques radio

Alors que de nombreux contenus dédiés à l'écologie disparaissent de nos antennes («Planète Bleu» sur France Bleu, «C'est bientôt demain» sur France inter), les journalistes de Vert prennent le micro pour proposer, à tour de rôle, une chronique hebdomadaire sur France inter, dans l'émission La Terre au carré. Retrouvez-les chaque mercredi à 14h50 ! Une belle façon de diffuser nos infos à 800 000 auditeur-ices.



Anne-Claire Poirier, Justine Prados et Gaetan Gabriele à la Terre au Carré sur France Inter

Toute l'année

Des enquêtes

Eau Secours

Sécheresse, inondations... les bouleversements du climat ont une foule de conséquences sur la répartition et la disponibilité en eau potable à la surface du globe.

Pour nous sortir la tête du sable, Vert a lancé en 2024 «Eau secours» : une série d'enquêtes, de reportages, de décryptages, d'infographies et de vidéos, pour faire émerger les vraies bonnes réponses aux crises de l'eau présentes et à venir. Ce projet a bénéficié du soutien du Fonds pour une presse libre.



REPORTAGE
Consommer de l'eau de mer sans boire la tasse ? Au Maroc, la technique controversée du dessalement en plein déploiement
REPORTAGE

Sel à solution ? Alors que le Maroc subit sa sixième année de sécheresse consecutive, les autorités s'activent pour trouver de nouvelles façons d'alimenter la population en eau potable. Parmi elles, dessaler l'eau de mer, une méthode dont les effets sur l'environnement sont loin d'être anodins. Reportage au nord du royaume chérifien, dans la station d'Al Hoceima.



REPORTAGE
Dans les vignes lotoises avec Matéo Bales pour parler d'un projet d'éco-golf
REPORTAGE

Le green était presque parfait. Éco-golf éco-conçu au milieu des vignes, rampe de ski nautique, complexe hôtelier : dans sa dernière vidéo sur notre grande série estivale «Eau secours», le créateur de contenus Matéo Bales nous raconte le projet d'un milliardaire dans la vallée du Lot. Une vidéo adaptée de notre reportage sur ce projet.



REPORTAGE
Les «giga-bassines» du Puy-de-Dôme, une vraie solution face à la sécheresse ?
REPORTAGE

Père de Clermont-Ferrand, 35 agriculteurs projettent de construire deux immenses retenues d'eau, les plus grosses de France connues à ce jour – hors barrages. Une solution à court-terme pour maintenir leur modèle agricole, mais pour le remède miracle à la crise de l'eau, Vert a mené l'enquête sur ce cas d'école.



DÉCRYPTAGE
Limiter la grêle ou stimuler la pluie : quand l'agriculture mise sur l'ensemencement des nuages
DÉCRYPTAGE

Nuage des possibles. Face aux chutes de grêle dévastatrices ou à la pluie qui vient parfois à manquer, de plus en plus d'agriculteurs essaient d'ensemencer les nuages à l'aide de produits chimiques. Une méthode qui est loin d'avoir fait ses preuves. Décryptage.



REPORTAGE
Le lin bio, alternative locale et écolo au coton, se retisse une filière française
REPORTAGE

Un possible. Encore anecdotique il y a dix ans, la filière du lin biologique est en plein développement en France. Portée par une demande pour un textile plus responsable et moins gourmand en eau, de plus en plus de fabricants soutient la paille de la conversion. Reportage dans une exploitation bio en Normandie.



REPORTAGE
«C'est maintenant qu'on s'aperçoit que l'eau est précieuse» : dans les villages des Pyrénées-Orientales, la vie sans la pluie
REPORTAGE

Sec et défilé ? Depuis le printemps 2022, les 89 habitants de Planbès, village des Pyrénées-Orientales, n'ont quasiment pas vu la pluie. À tel point que leur puits historique doit être ravitaillé en eau par camion depuis plus d'un an.

Des PFAS dans les cosmétiques

2024 était aussi l'année des PFAS, sur lesquels Vert a largement enquêté. Quelques jours après avoir été épinglés dans [notre grande enquête](#) sur les produits cosmétiques contenant des PFAS, le groupe L'Oréal et la marque Avène ont supprimé ces substances nocives de la liste des ingrédients de certains produits sur internet. L'industriel s'est aussi engagé à bannir les Pfas de ses cosmétiques dès la fin 2024, alors que c'était fin 2025 auparavant.



ENQUÊTE
L'Oréal, Lancôme, Kiko... ces marques qui utilisent des «polluants éternels» dans leurs cosmétiques
ENQUÊTE

Plein à PFAS. Rouges à lèvres, crèmes hydratantes ou solaires... Nous avons retrouvé des PFAS, ces substances chimiques très nocives pour la santé, dans une centaine d'articles vendus en France. Découvrez le premier volet de notre enquête sur les cosmétiques.



ENQUÊTE
Crèmes hydratantes, rouges à lèvres... comment trouver des cosmétiques garantissant sans PFAS, ces «polluants éternels» ?
ENQUÊTE

Châir à pite ou PFAS. Rouge à lèvres Lancôme, mascara M.A.C, crèmes de jour L'Oréal... de nombreux cosmétiques contiennent encore des PFAS, ces polluants qui s'accumulent dans le corps et l'environnement, comme nous le révélons lundi. Dans ce nouveau volet de notre enquête, Vert vous aide à faire le tri dans votre armoire de soins de beauté.

Et de nombreux autres sujets !

Toute l'année

De grands entretiens pour éclairer l'actu



Toute l'année

Un max de vidéos pédago et décalées



Les incontournables bonnes nouvelles du dimanche



Des chroniques sur Konbini



Des discussions avec des personnalités



La série «Qu'est-ce que l'humanité a encore inventé pour détruire l'humanité?»



Des collaborations (Ophélie Ta Mère Nature, ASMR Politique ...)

Nos infos dans la presse

De Ouest-France à La Provence, les infos de Vert ont été reprises dans d'autres médias.



Les Scouts et Guides de France, qui connaissent un nombre d'adhésions record ces dernières années, ont écrit un courrier de demande de transparence à la banque BNP Paribas, qui gère leur compte courant.

Leur dernière action, c'est le média écolo Vert qui l'a rendu publique : les Scouts et Guides de France qui ont fusionnés en 2004 et comptent aujourd'hui 100 000 adhérents, ont écrit un courrier de demande de clarification à la banque française BNP Paribas, qui gère leur compte courant.



Hélas, le Raptor ne fait pas confiance au GIEC, selon lui, ils ne sont pas contrôlés, ce à quoi un membre répond : « Nos "brouillons" ont été commentés par 3 000 relecteurs de 92 pays, qui ont laissé plus de 200 000 remarques, auxquelles nous avons intégralement répondu ». Les commentaires et leurs réponses sont en ligne sur le site du GIEC, en guise de gage de transparence. Comme toutes leurs données d'ailleurs.

Le GIEC suggère au Raptor de refaire les études pour vérifier, il peut s'y mettre dès maintenant ! Et nous, on vous suggère l'article du média Vert, qui, à l'instar du GIEC, lui répond divinement bien.



Le trophée de la reprise la plus improbable

... Est décerné au site Chassons.com pour son rebond bien léché à propos de notre reportage sur les restaurants Le Gueuleton.



Elles et ils ont donné la parole à Vert



Faire de l'écologie «une nourriture délicieuse»: Vert, le média écolo mobilisé contre l'extrême droite

Article réservé aux abonnés

Avec son ton humoristique et pédago, le média indépendant, qui fêtera ses 5 ans en mars, a lancé une campagne de dons très suivie pour financer son nouveau projet éditorial visant à lutter contre le climatocépticisme.



Loup Espargilière et Juliette Quef, les cofondateurs du média «Vert», dans les locaux de la rédaction à Paris, le 11 décembre 2024. (Marie Rouge/Libération)

STRATÉGIES
TOUTES LES STRATÉGIES POUR RÉUSSIR

AVENUE DE LA CRÉATION TROUVER UNE AGENCE ÉVÉNEMENTS • EMPLOI & I

Juliette Quef (Vert) : «Un système en bout de course»

Publié le 1 février 2024
2 min de lecture



LE TEMPS HEIDI.NEWS

Introduction
On a trouvé des journalistes heureux

Heureux qui comme Loup a fait un beau média

Heidi.news célèbre son cinquième anniversaire et, pour l'occasion, vous a concocté une série sur les médias. La presse en perdition, les collègues que j'ai vu pleurer dans ma (longue) carrière? Non, le contraire. Les journalistes heureux et les médias qui ont trouvé leur public, aux quatre coins de la planète. En commençant, c'est d'actualité, par Vert.

Media Connect

ÇA BOUGE DANS LES MÉDIAS - #76 - Loup Espargilière - Vert - De l'info à l'action écolo

Media

Publié le mardi 17 décembre 2024 à 10h30

Dans ce nouvel épisode, MediaConnect reçoit Loup Espargilière, cofondateur et rédacteur en chef du média « Vert ».

Et en 2025 ?

Face à l'urgence écologique, démocratique et sociale, **Vert va continuer à grandir avec ambition, indépendance et engagement.** Notre volonté : proposer un journalisme exigeant, rigoureux et accessible, afin d'éclairer le débat public et de donner aux citoyen·nes les clés pour comprendre et agir.

Chaleurs actuelles pour déboucher les faux sceptiques

**CHALEURS
ACTUELLES**



Grâce à vos dons lors de la campagne de fin d'année (plus de 250 000 euros collectés !), nous avons pu lancer dès janvier 2025 notre nouvelle newsletter mensuelle, Chaleurs actuelles, pour décrypter la désinformation climatique et enquêter sur l'extrême droite. Nous avons aussi recruté le premier journaliste français spécialisé sur la désinformation climatique. Au programme : des enquêtes, des entretiens et des reportages sur les solutions.

Une équipe qui grandit !

2025 sera une année de croissance de l'équipe, avec 7 recrutements prévus :

- une chargée d'administration et de finances
- un journaliste spécialisé sur la désinformation climatique
- une responsable marketing
- une rédactrice web
- un journaliste spécialisé biodiversité et agriculture
- un·e journaliste vidéo
- un·e alternant·e journaliste vidéo



Et en 2025 ?

Création d'un pôle vidéo

Vous adorez nos vidéos courtes sur les réseaux sociaux, incarnées par Gaëtan Gabriele et Ophélie «Ta mère nature» ? Nous allons diversifier nos formats et vous proposer des entretiens au long cours et du reportage en vidéo. Pour rendre l'info encore plus vivante pour toutes et tous !

Nous lancerons également un nouveau podcast, où nous recevrons des personnalités (du monde du sport, de la musique, des intellectuel·les) pour toucher le grand public, et qui passera en mode présidentielle dès la campagne lancée.

Lancement de Vert le futur : nos conférences à destination des entreprises, des universités et des collectivités

Pour grandir en restant 100% indépendant et outiller le plus de monde possible sur les enjeux majeurs de notre époque, nous lançons en 2025 «Vert le futur» : une offre inédite de conférences, portées par des expert·es dans leur domaine, qui se rendront dans les entreprises, les collectivités territoriales et les universités.

Au programme : le b.a.-ba du climat, l'intelligence artificielle et la désinformation.

Avec la méthode Vert : sérieux sur le fond, léger sur la forme.

Renseignements à futur@vert.eco



Le Club de Vert

Le Club, ce sont des milliers de personnes qui nous aident à faire de Vert un véritable succès. Lancé en 2023, il compte déjà plus de 7 000 membres qui nous soutiennent chaque mois par un don. Il permet à notre équipe de 12 salarié-es de travailler en toute indépendance, sans milliardaire, ni publicité.

Les dons réguliers garantissent la stabilité financière de votre média. Grâce à eux, nous pouvons recruter, imaginer de nouveaux projets, accorder du temps à nos enquêtes pour un journalisme de qualité, produire de nouveaux formats pour informer plus de monde, bref : construire l'avenir de Vert sereinement.

Ensemble, mettons l'écologie à la Une !

Les membres du Club soutiennent Vert avec un don mensuel, mais aussi des messages sympas et des bonnes idées qui nous servent à améliorer nos productions et toucher un public toujours plus large.

Pour vous remercier, en fonction du niveau de soutien :

→ Vous pouvez vous inscrire à nos **événements** avant les autres et recevoir nos posters à télécharger en avant-première.

→ Vous êtes tenu-es au courant par mail deux fois par mois **des nouvelles et des coulisses de votre média.**

→ Vous êtes **sondés-es sur les questions les plus importantes pour l'avenir** de Vert.

→ Vous êtes convié-es tous les trois mois à un **apéro du Club en chair et en os** – à Paris ou ailleurs –, en compagnie de la rédaction et de personnalités passionnantes, où l'on trinque en réfléchissant ensemble à la manière de changer la donne.

Rejoignez nous sur soutenir.vert.eco 



**Construisez avec nous
le média du futur,
Rejoignez le Club
de Vert !**

**Rendez-vous sur
vert.eco**

 **MERCI !**

