

vert FÊTE SES



JEUDI 3 AVRIL
2025
18H30-00H30

5 ANS !

À LA MACHINE DU MOULIN ROUGE | PARIS

 **vert**

Le
Bar à
Bulles

LA **MACHINE**
du moulin rouge

Edito



Il y a cinq ans, Vert est né d'une nécessité : informer autrement sur l'écologie pour mettre la société en mouvement. Dans un monde saturé d'informations, où l'urgence écologique peine à occuper la place qu'elle mérite, nous avons voulu créer un média indépendant et puissant, accessible et exigeant, capable de rendre compte des bouleversements en cours sans céder au catastrophisme paralysant, ni aux solutions faciles.

Aujourd'hui, nous réaffirmons notre engagement. Plus que jamais, Vert veut éclairer le public sur les enjeux majeurs de notre époque avec rigueur, pédagogie et créativité. En dévoilant les responsables, en donnant la parole à celles et ceux qui agissent et en révélant les réponses véritables aux crises.

Nous croyons à un journalisme d'intérêt public, affranchi des pressions économiques et politiques, au service du droit de savoir des citoyennes et des citoyens. Face au greenwashing, à la désinformation et aux discours politiques contre une écologie qui serait forcément «punitif», nous choisissons les faits scientifiques, les vraies solutions et la pédagogie.

Pendant cinq ans, nous avons cheminé avec et grâce à vous : lectrices et lecteurs, followers, donatrices et donateurs, membres du Club, partenaires et amies, scientifiques, citoyen·nes engagé·es... **Vos idées, votre enthousiasme et votre soutien sont les moteurs de Vert.**

À l'heure où l'écologie doit être au cœur de toutes les décisions, nous faisons cette promesse : continuer à grandir, à innover et à transformer le paysage médiatique pour permettre au plus grand nombre de comprendre les bouleversements du monde et savoir comment agir.

Vert a cinq ans, et ce n'est qu'un début. Merci de faire partie de cette aventure. Ensemble, poursuivons le combat pour une information libre, éclairante, réjouissante et accessible à toutes et tous.

Juliette Quef et Loup Espargilière

Co-fondateur·ices de Vert

L'équipe de Vert en 2025



Juliette Quef

présidente



Loup Espargilière

rédacteur en chef



Rémy Calland

rédacteur en chef
adjoint



Margot Desmons

chargée des
communautés



Gaëtan Gabriele

chief lol officer



Esteban Grépinet

journaliste biodiversité
et agriculture



Julie Lelièvre

responsable
marketing



Zoé Moreau

journaliste web



Antoine Poncet

éditeur web



Justine Prados

journaliste climat et
mobilisations



Coline Vigot

chargée
d'administration
et de finances

**11 SALARIÉ-ES
+ 50 PIGISTES ET
5 TRAVAILLEUR-SES
INDÉPENDANT-ES**





Le manifeste de Vert

À l'heure où tous les voyants sont au rouge, où le besoin d'être bien informé et l'urgence d'agir n'ont jamais été aussi prégnants, il est grand temps d'appuyer sur le bouton *Vert*.

Conscient·es de la nécessité vitale de transformer notre vision du monde pour faire émerger une société à la hauteur de l'urgence écologique, nous, journalistes, salariées, membres du Club, soutiens, lectrices et lecteurs de *Vert*, partageons une vision. Celle d'un média :

1 Généraliste

L'écologie ne doit pas être une simple rubrique, mais un prisme au travers duquel tout (re)considérer. Climat, biodiversité et justice sociale sont interdépendants. *Vert* est un média généraliste qui lit l'actualité au regard des crises de notre époque.

2 Libre

Principalement financé par ses lectrices et lecteurs, *Vert* est un média libre de toutes pressions financières ou politiques, capable de transmettre les informations les plus justes, précises et honnêtes possibles. C'est un média transparent sur son modèle économique, ses actionnaires et ses sources de financement pour bâtir une relation de confiance avec sa communauté.

3 Engagé

Vert s'engage contre toutes les formes de domination, toutes les valeurs qui fracturent nos sociétés et contribuent à l'embrasement du monde : racisme, xénophobie, sexisme, autoritarisme... Nous leur préférons la justice, l'égalité, la solidarité, la fraternité et la démocratie, seules à même d'endiguer la crise climatique et d'assurer une vie digne au plus grand nombre. *Vert* est en prise avec la société au travers de son travail de terrain, de ses reportages et de son réseau de pigistes partout en France et dans le monde.

4 Démocrate

Le but de notre travail est de permettre à chacune de comprendre notre époque et faire des choix individuels et politiques éclairés. *Vert* prend volontiers part au débat public et se bat pour transformer le paysage médiatique au nom du droit de savoir des citoyen·nes sur des sujets vitaux.

5 Exigeant

Loin des préjugés, des dogmes et des opinions à l'emporte-pièce, nos informations s'appuient sur des faits établis, notamment par les scientifiques et les expert·es. Dans toutes ses productions, *Vert* cite ses sources, y compris d'autres médias, et renvoie vers des documents de première main.

6 Accessible

Vert ne veut laisser personne de côté. Tous nos contenus, qui se veulent compréhensibles par le plus grand nombre, sont en accès libre pour toutes et tous. Notre mission : outiller nos lectrices et lecteurs pour leur permettre de décrypter l'actualité.

7 Joyeux

Si *Vert* est très clair quant à la gravité de la crise, notre média est tourné vers les nouvelles enthousiasmantes et les vraies bonnes solutions. Car loin d'être «punitif», l'écologie est vitale, et elle se révèle volontiers «désirable» et même «festive». L'humour et les jeux de mots sont nos outils contre la morosité ambiante. Notre ton décalé, parfois grinçant et souvent joyeux, est un moyen puissant de transmettre ces informations complexes et anxiogènes.

8 Ouvert

Vert s'allie à toutes les personnes de bonne volonté : citoyen·nes, artistes, intellectuel·les, profs, artisan·es, paysan·nes, influenceur·ses, journalistes et grand public. Bref, à toutes celles et ceux qui partagent nos valeurs et nos combats. C'est toutes et tous ensemble que nous parviendrons à transformer la société.

Quelques chiffres



112 000
abonné-es
à nos newsletters



230 000
abonné-es
à notre compte Instagram
(135 000 en 2023)



2,8 millions
de pages vues sur notre site
internet en 2024
(628 000 en 2023)



97 000
abonné-es
à notre compte LinkedIn
(53 000 en 2023)



13 400
abonné-es
à notre compte Bluesky



+ 500
journalistes formé-es
aux enjeux écologiques

Notre modèle économique

Un média rentable et en pleine croissance

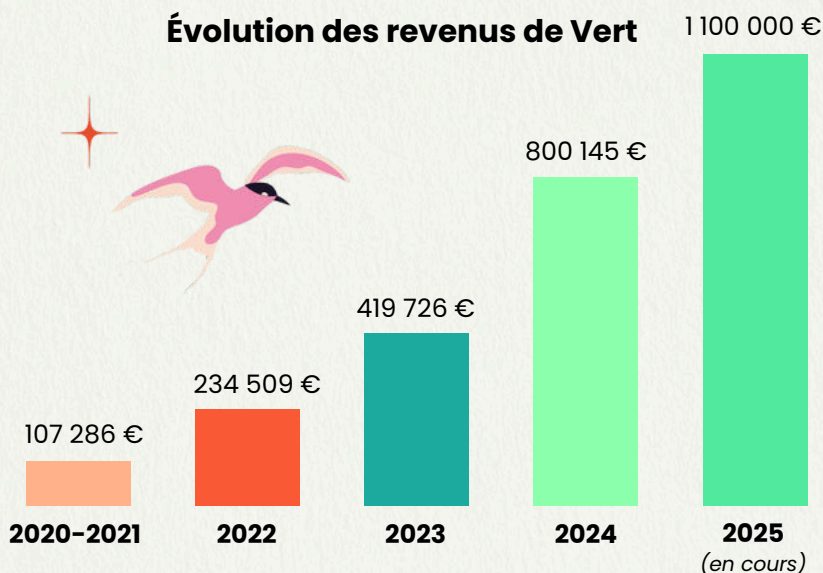
Vert est une entreprise solidaire de presse d'information (ESPI), un statut assimilé à l'Économie sociale et solidaire. Le média est détenu à 91% par ses fondateur·ices : Loup Espargilière et Juliette Quef - le reste par dix membres de leur famille et ami·es.

Vert est en accès libre et gratuit, sans publicité. Depuis nos débuts, le média est majoritairement financé par les dons des lectrices et lecteurs. En juin 2023, nous avons lancé le **Club de Vert**, qui regroupe nos donatrices et donateurs régulièr·es et permet de faire vivre et grandir le média.

90% de nos revenus proviennent des dons

En 2024, Vert a récolté plus de 720 000 € de dons, soit 90% de nos revenus. Le reste provient de formations délivrées aux journalistes d'autres médias (Le Parisien, Midi Libre, RTBF), de conférences, de la vente de posters et de subventions publiques (sans aucune contrepartie).

En 2024, Vert a une nouvelle fois bouclé un bilan positif de 130 000 € de résultat net. **Notre média ne distribue pas de dividendes : l'intégralité du résultat est réinvesti en 2025 dans de nouveaux projets et le renforcement de l'équipe pour vous offrir le meilleur journalisme possible.**



Les temps forts de Vert

Février 2020



Vert annonce la couleur. Né par une matinée froide de novembre 2019, sous la plume de Loup Espargilière, **Vert est officiellement lancé le 26 février 2020** à la Base, à Paris - trois semaines avant le premier confinement dû au Covid-19. Dans la foulée, Vert est reconnu comme média d'Information Politique et Générale et obtient une bourse à l'Émergence de 50 000 € de la part du ministère de la Culture. Juliette Quef en prend la présidence.

Décembre 2021



© EyePress via AFP

Money, money, money. Vert sollicite sa communauté naissante pour se rendre en train à la **COP26 sur le climat à Glasgow**, au Royaume-Uni. Objectif atteint : 5000 € récoltés. L'équipe produit une édition spéciale de sa newsletter quotidienne pendant 15 jours en direct de la COP.

C'était la base. Vert installe ses bureaux dans le tiers-lieu «la Base», rue Bichat, à Paris, et **recrute ses premières salariées** : Justine Prados et Manon Helot. Une intoxication au monoxyde de carbone dans les bureaux ne sera pas suffisante pour stopper votre média. Vert sort chaque jour une newsletter, et se lance dans de grands entretiens en vidéo (arrêtés faute de moyens). Fin 2021, le site [vert.eco](https://www.vert.eco) voit le jour.



Septembre 2021

En Vert et avec tous. Vert fête ses deux ans à La Recyclerie, à Paris, et lance un grand mouvement pour réunir citoyen·nes et journalistes autour des enjeux écologiques. Les prémices du collectif de la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique, piloté par notre nouvelle recrue : Anne-Sophie Novel.



Mars 2022

© Nicolas Serve/Vert

Septembre 2022



© Antoine Bonfils

Charte sur table. **Après des mois de travail, la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique voit le jour.**

Rédigée par une trentaine de journalistes de tous horizons, elle veut orienter les pratiques des journalistes. Alors que *Vert* devient une référence dans la profession, Juliette et Loup commencent à former de grandes rédactions : France 24, RFI, Midi libre, Le Parisien, Okapi ou Phosphore.

Été 2024



À vau-l'eau. **Vert publie «Eau secours» : une série d'enquêtes**, de reportages et de décryptages en quinze volets, pour faire émerger les vraies bonnes réponses aux crises de l'eau, coordonnée par Jennifer Gallé. Les articles sont incarnés dans des vidéos humoristiques réalisées par Mateo Bales, sur notre compte Instagram.

Le V, c'est le S. **Vert lance son Club de donatrices et donateurs**

réguliers, qui réunit 3 000 membres dès la première année. Une communauté qui ne cesse de s'élargir et se retrouve quatre fois par an lors des «Apéros du Club». Régulièrement consulté sur le développement du média, le Club soutient l'équipe, pose des questions sur les coulisses de la fabrique de l'info et se délecte des quiz des bonnes nouvelles de Gaëtan Gabriele.



Juin 2023

© Nicolas Serve

Aux grands chauds, les grands remèdes. À l'issue d'une campagne de dons à succès qui a permis de collecter 250 000 €, **Vert dévoile Chaleurs actuelles**, son tout nouveau projet collectif pour mettre en lumière deux menaces qui s'alimentent : l'extrême droite et la désinformation. Nouvelle rubrique, nouvelle newsletter qui «débouche les faux sceptiques», chouettes partenaires... La première de Chaleurs actuelles paraît le 20 janvier.



Janvier 2025

© Yann Castanier

Vert dans 5 ans

Face à l'urgence écologique, démocratique et sociale, **Vert va continuer à grandir avec ambition, indépendance et engagement**. Notre volonté : proposer un journalisme exigeant, rigoureux et accessible, afin d'éclairer le débat public et de donner aux citoyen·nes les clés pour comprendre et agir.

● Plus d'enquêtes

Dans les années à venir, nous renforcerons notre travail d'enquête pour **décrypter en profondeur les enjeux environnementaux** et révéler ce qui reste dans l'ombre, notamment les acteurs et les circuits de la désinformation.

● Plus de solutions

Véritable laboratoire des solutions, **Vert va continuer à proposer des reportages et des enquêtes sur les alternatives** à toutes les échelles et proposer plus de portraits de celles et ceux qui construisent un avenir soutenable et juste.

● Plus de vidéos

Vous adorez nos vidéos courtes sur les réseaux sociaux, incarnées par Gaëtan Gabriele et Ophélie «Ta mère nature» ? Nous allons diversifier nos formats et **vous proposer des entretiens au long cours et du reportage en vidéo**. Pour rendre l'info encore plus vivante pour toutes et tous !

● Vert le futur

Pour grandir en restant 100% indépendant et outiller le plus de monde possible sur les enjeux majeurs de notre époque, nous lançons «Vert le futur» : **une offre inédite de conférences**, portées par des expert·es dans leur domaine, qui se rendront dans les entreprises, les collectivités territoriales et les universités. Au programme : le b.a.-ba du climat, l'intelligence artificielle et la désinformation. Avec la méthode *Vert* : sérieux sur le fond, léger sur la forme.

✉ Renseignements à futur@vert.eco



Le Club de Vert

Le Club, ce sont des milliers de personnes qui nous aident à faire de Vert un véritable succès. Lancé en 2023, il compte déjà plus de 6 000 membres qui nous soutiennent chaque mois par un don. Il permet à notre équipe de 11 salarié-es de travailler en toute indépendance, sans milliardaire, ni publicité.

Pourquoi des dons mensuels ? Les dons réguliers garantissent la stabilité financière de votre média. Grâce à eux, nous pouvons recruter, imaginer de nouveaux projets, accorder du temps à nos enquêtes pour un journalisme de qualité, produire de nouveaux formats pour informer plus de monde, bref : construire l'avenir de Vert sereinement.

Ensemble, mettons l'écologie à la Une !

Les membres du Club soutiennent Vert avec un don mensuel, mais aussi des messages sympas et des bonnes idées qui nous servent à améliorer nos productions et toucher un public toujours plus large.

Pour vous remercier, en fonction du niveau de soutien :

- Vous pouvez vous inscrire à nos événements avant les autres et recevoir nos posters à télécharger en avant-première.
- Vous êtes tenu-es au courant par mail deux fois par mois des nouvelles et des coulisses de votre média.
- Vous êtes sondé-es sur les questions les plus importantes pour l'avenir de Vert.
- Vous êtes convié-es tous les trois mois à un apéro du Club en chair et en os – à Paris ou ailleurs –, en compagnie de la rédaction et de personnalités passionnantes, où l'on trinque en réfléchissant ensemble à la manière de changer la donne.



**Construisez avec nous
le média du futur,
rejoignez le Club
de Vert !**



 **MERCI !**

