

# Un média et un Club qui transforment le paysage médiatique



**Rapport d'impact  
2023**

# Édito

Qui aurait pu prédire... ? Nous sommes en 2024, la planète vient de vivre l'année la plus chaude depuis au moins 100 000 ans et pourtant, l'écologie semble avoir disparu des radars de nos dirigeants.

Dans le même temps, des émissions de qualité (comme Vert de rage sur France 5 ou Planète Bleu sur France Bleu) sont supprimées des antennes de la radio ou de la télévision publiques françaises.

Enfin, portée par certains médias – et leurs milliardaires – qui lui font la courte échelle, l'extrême droite se rapproche inexorablement du pouvoir, un scrutin après l'autre, avec son projet mortifère pour les humains et le climat.

**Plus que jamais, il est urgent de faire advenir des médias indépendants et forts, qui portent haut les couleurs de l'information sur l'écologie, pour que tout le monde comprenne les crises qui nous secouent et surtout, sache comment agir.**

## **Vert, un média qui change le paysage médiatique**

Depuis quatre ans, avec ses articles, ses newsletters, ses comptes sur les réseaux sociaux, ses posters, et ses événements, **Vert permet à des centaines de milliers de personnes de s'informer gratuitement** grâce à du contenu de qualité et contribue à transformer le paysage médiatique.

**Les 3 000 membres du Club de Vert, lancé il y a un an, permettent déjà à une équipe de 7 salarié-es de travailler en toute indépendance, sans milliardaire, ni publicités.** Et c'est une superbe nouvelle. Mais en 2024, nous devons aller beaucoup plus loin et plus vite face aux enjeux colossaux qui nous font face.

L'horloge climatique tourne, et 2027 arrive à grands pas : **nous n'avons pas le temps d'attendre les bras croisés que l'extrême droite arrive au pouvoir et accélère le saccage de l'environnement tout en mettant au ban bon nombre de nos concitoyen-es.** Il y a urgence à faire advenir la relève médiatique que Vert incarne.

*Juliette Quef, présidente*

*et Loup Espargilière, rédacteur en chef*

# Les chiffres clés de 2023

**au 31 décembre 2023** - rapport rédigé par paru en juin 2024

- 245 newsletters publiées (on ne compte plus les jeux de mots)
- 520 articles sur vert.eco
- 4 nouveaux posters en téléchargement gratuit et 17 000 posters achetés ou téléchargés
- 312 posts Instagram
- 70 000 abonné·es aux newsletters
- 135 000 abonnés Instagram
- 53 000 abonnés LinkedIn
- 3 000 membres dans le nouveau club de Vert
- 5 000 donateur·ices
- 420 000€ de revenus
- 13 collaborateur·ices réguliè·res, dont 4 salarié·es en CDI, 1 en CDD et 2 apprenti·es journalistes
- 17 personnes payées à la pige
- 343 journalistes et étudiant·es formés aux enjeux écologiques
- 34 interventions dans des médias (TV, radio, presse)

# Vert, c'est quoi ?

## Le climat et le vivant à la Une, tous les jours

Vert est un média indépendant d'actualité sur l'écologie. [La newsletter](#) de Vert - quotidienne ou hebdo - raconte toutes les informations les plus importantes sur l'écologie, avec des articles courts et simples, des brèves, des infographies et des vidéos. [Sur notre site](#), des formats plus longs : entretiens, enquêtes ou reportages. [Sur notre compte Instagram](#), des *stories* d'actu chaude, des carrousels pédago, des vidéos (souvent) drôles.

Dans tous ses formats, Vert fournit des chiffres, des définitions, des graphiques ou des conseils de lecture pour que chacune et chacun puisse disposer des bases afin de mieux (se) saisir des enjeux de la crise climatique – et entrevoir des solutions. Notre mission : outiller nos lectrices et lecteurs pour leur permettre de décrypter l'actualité et de faire les bons choix.

Vert est une **Entreprise solidaire de presse d'information (ESPI)**, un statut inspiré de l'Economie sociale et solidaire qui oblige à conserver 70% des bénéfices dans l'entreprise. Cela tombe bien : Vert n'a jamais distribué de dividendes à ses propriétaires et ce n'est pas près de changer ! Tous les bénéfices sont conservés pour consolider les fonds propres, faire grandir l'équipe et les projets de Vert.

**À qui appartient Vert ?** Le média est détenu à 91% par Juliette Quef et Loup Espargilière, ses fondateur-ices. Le reste appartient à des parents et amis des fondateur-ices.

Vert est reconnu comme média d'Information politique et générale (IPG).



# L'équipe de Vert

Ce sont vos dons qui font vivre toutes ces personnes. L'équipe de Vert vous adresse un immense merci !



**Juliette Quef**  
Journaliste et présidente



**Loup Espargilière**  
Rédacteur en chef



**Justine Prados**  
Journaliste



**Jennifer Gallé**  
Cheffe d'édition



**Gaetan Gabriele**  
Chief lol officer



**Juliette Mullineaux**  
Journaliste



**Alexandre Carré**  
Journaliste



**Anne-Claire Poirier**  
Journaliste



**Aurélie Delmas**  
Journaliste



**Sanaga**  
Dessinateur



**Melina Ferrante**  
Responsable administrative



**Julie Brunet**  
Datadesigner



**Marion Go**  
Graphiste

## Comment *Vert* s'est financé en 2023 ?

*Vert* n'est financé ni par la publicité, ni par des actionnaires, ni par des politiques, mais en large majorité par les dons de particuliers, garantissant son indépendance absolue. En 2023, les recettes de *Vert* ont atteint 419 727€, près du double de l'année précédente (234 509€).

### Les dons des particuliers

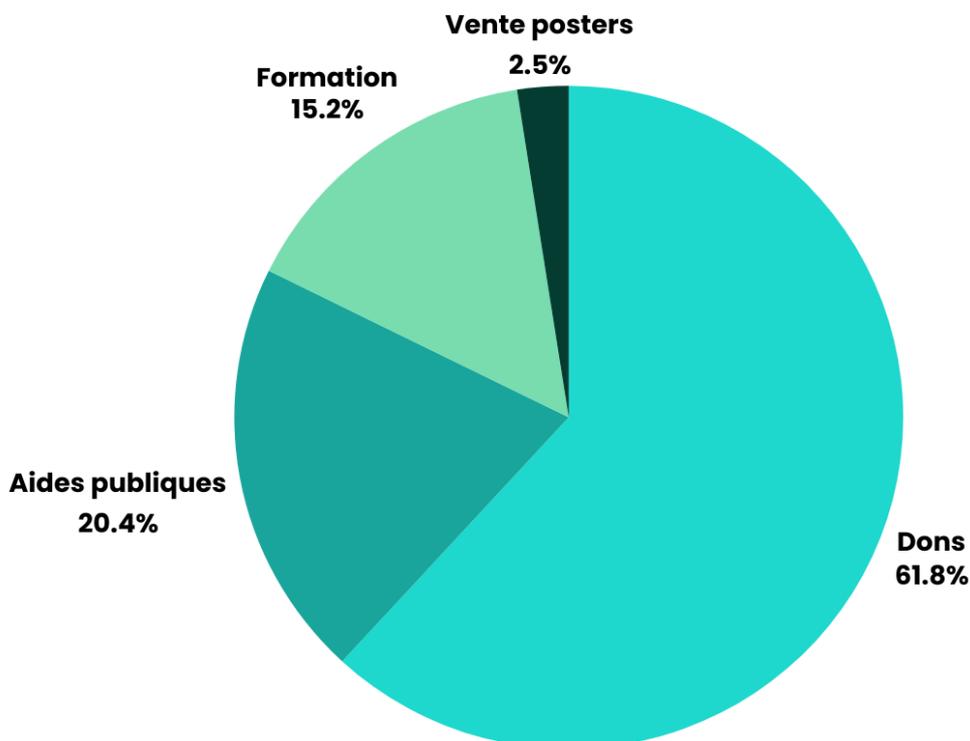
En tant que membre du Syndicat de la presse indépendante en ligne (Spiil), *Vert* reçoit des dons défiscalisés à hauteur de 66%. En 2023, 5 000 lectrices et lecteurs nous ont soutenu. Leurs dons représentent 62% des revenus de *Vert*. Le plus gros don s'est élevé à 2 500€.

Deux campagnes ont permis d'atteindre ce résultat. Toutes deux ont dépassé nos attentes. La première, menée en juin 2023, nous a permis de réunir 2 500 membres du Club (125% de l'objectif initial) et la seconde, menée fin 2023, 700 nouveaux membres.

### La formation dans les médias

Sur l'exercice 2023, la formation auprès des journalistes a représenté 15% de nos recettes. Nous sommes intervenus auprès de 300 journalistes, du Parisien, de la RTBF, de Midi Libre, de France 24, d'Okapi et Phosphore notamment au travers d'organismes de formation spécialisés comme Samsa.fr et Imagine 2050.

### Répartition des revenus 2023 (total: 419 727€)



## Les subventions publiques

Comme en 2022, *Vert* a bénéficié des aides au pluralisme. Celles-ci sont attribuées de manière automatique et calculées à partir des dépenses réalisées pour la production journalistique. **Elles sont versées sans aucune contrepartie.** *Vert* a aussi eu une poignée de milliers d'euros du Fonds de soutien au développement de la presse (FSDP) pour la fabrication de son site internet, et de l'Agence de la transition écologique (Ademe) pour la confection de sa série de posters. *Vert* a employé deux alternants en 2023, et a touché à ce titre des aides à l'embauche.

## Publicités, publiereportages, posts sponsorisés

Toutes ces choses ont représenté **la somme de zéro euro**. Notre indépendance coûte virtuellement des centaines de milliers d'euros chaque année, mais nos lectrices et lecteurs le valent largement. C'est au nom de votre droit à être informé sans langue de bois ni greenwashing que nous avons choisi de refuser l'argent de fondations ou d'entreprises qui aggravent la crise climatique. C'est parce que cette indépendance a un grand coût que nous avons absolument besoin de vous.

## À quoi ont servi vos dons ?

En 2023, les dépenses de *Vert* se sont montées à 364 967€. 100% de nos revenus ont servi à fabriquer l'information au quotidien et à améliorer notre média. 0% à rémunérer des actionnaires.

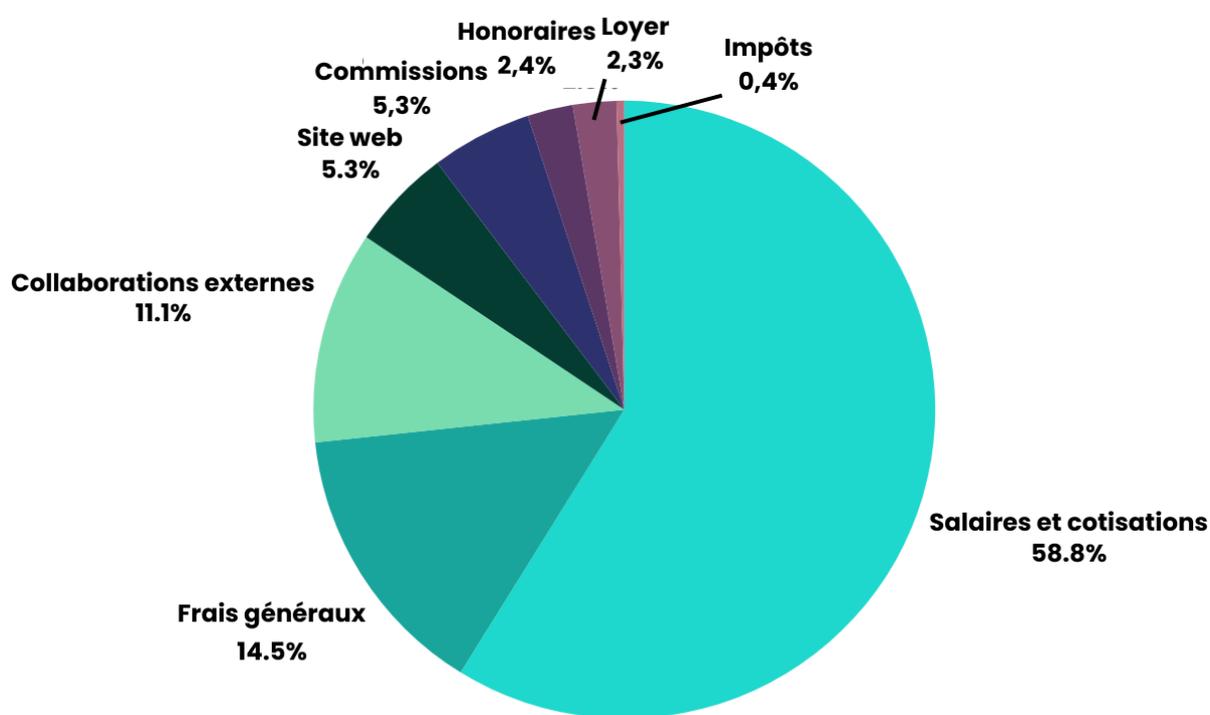
Grâce à vos dons, nous avons pu :

- ➔ Continuer d'informer **gratuitement** et **en toute indépendance** des centaines de milliers de personnes sur des sujets vitaux pour notre avenir.
- ➔ Rémunérer correctement nos journalistes professionnel·les en salaire (et non en facture), ce qui leur donne droit à la carte de presse. Un nombre croissant de médias paient leurs journalistes en auto-entrepreneurs alors que c'est en théorie interdit. **Nos pratiques sociales sont à l'image de ce que contiennent nos articles.**

➔ Embaucher la journaliste Jennifer Gallé, en septembre 2023. Ainsi que deux journalistes en alternance : Juliette Mullineaux et Alexandre Carré. **Au total, 13 personnes ont été rémunérées régulièrement en 2023 grâce à vos dons, sans compter la quinzaine de pigistes occasionnels avec qui nous avons travaillé.**

➔ Embaucher le vidéaste Gaetan Gabriele et diffuser l'information sur l'écologie à un public jeune sur Instagram par le biais de vidéos virales, dont certaines comptent plusieurs millions de vues.

## Répartition des dépenses 2023 (total : 364 967€)



➔ Participer à la bascule des médias en nous investissant pleinement dans la formation de nos confrères et consœurs journalistes sur les enjeux écologiques. Vert est intervenu à RFI, France 24, Le Parisien, à la RTBF, Altice, Okapi, Phosphore. Les fondateur-ices de Vert sont aussi enseignant-es dans plusieurs écoles de journalisme, notamment à l'ESJ Lille et au Cuej de Strasbourg.

➔ Concocter une série de posters en infographies sur les ordres de grandeur sur le climat.

**Résultat de l'exercice : + 48 645€ mis en réserve pour développer de nouveaux projets.**

Afin de grandir, il nous a semblé essentiel de poser des bases solides en 2023 pour améliorer notre couverture de l'actualité à l'heure des crises écologiques et prendre notre place dans le paysage médiatique. Après un premier exercice positif, en 2021, et un second en déficit en 2022, nous avons consolidé notre modèle économique en 2023 et nos fonds propres, garantissant notre indépendance absolue.

**Vous l'avez bien compris : chaque euro que vous donnez à Vert est mis au service d'un journalisme de qualité, engagé pour votre droit de savoir. En 2024, aidez-nous à être toujours plus solides et à grandir !** Vous verrez ci-dessous toutes les folles choses que nous avons réalisées en 2023 avec votre soutien.



L'équipe de Vert, au Point éphémère, mars 2024  
*Edouard Monfrais-Albertini/Vert*

# Les temps forts de 2023

## Mars

**Gaëtan Gabriele devient notre *chief lol officer* et le compte Insta de Vert s'envole !**

Avec son bonnet vissé sur la tête et sa surchemise, c'est l'un des créateurs de contenus incontournables de l'écologie sur Internet. Début 2023, nous repérons Gaëtan alors qu'il a à peine 5 000 followers sur Instagram et lui proposons une collaboration poussée. Lui cherche un média avec qui travailler, banco !



Avec ses trois vidéos par semaine, ses *stories* et la représentation de *Vert* lors d'événements, Gaëtan devient rapidement un pilier et une figure de notre média. Il participe aux conférences de rédaction, repère des contenus et des tendances qu'il exploite pour rendre virales nos informations. Et ça marche ! En un an, le compte a grossi de 100 000 abonnés et il est devenu une référence incontournable de l'écologie sur les réseaux sociaux.

*Photo : Edouard Monfrais-Albertini/Vert*



## Parution de la synthèse du rapport du Giec

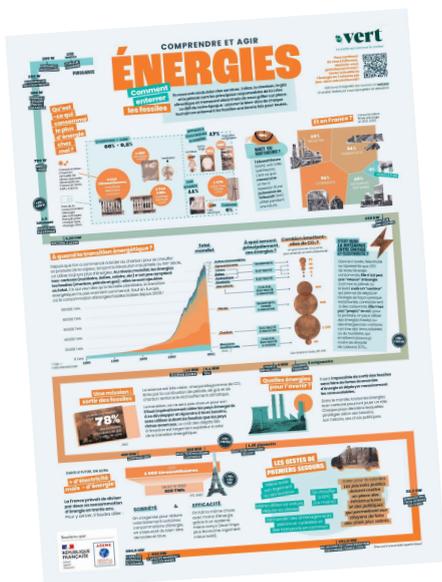
«Et je vous jure que ça ne va pas être chiant». Résumer les milliers de pages du dernier rapport du GIEC en une vidéo fun et virale de 3 minutes ? Défi relevé aux côtés de Konbini : plus de 500 000 personnes l'ont vue !

Vert [publie](#) sa synthèse de ce rapport majeur et rassemble toutes ses productions dans un [dossier spécial](#) « GIEC tout compris ». En prime : un [nouveau poster](#), relu et validé par plusieurs scientifiques du GIEC, pour comprendre les solutions les plus prometteuses pour endiguer la crise climatique. En termes de pédagogie, on fait le max !

## Avril

### Énergies : comment enterrer les fossiles ?

Quelles énergies pour quel futur ? C'est la question abyssale à laquelle ont répondu les



pointures Thomas Veyrenc (RTE), Rodolphe Meyer (alias «le Réveilleur»), Anne Bringault (Réseau action climat) et Thomas Pellerin-Carlin (I4CE), à l'occasion de la sortie de notre poster sur les énergies, le 13 avril à l'académie du climat. Énergies renouvelables, nucléaire, sobriété... deux heures d'un débat riche et constructif devant 300 personnes. La synthèse est disponible [ici](#) et le poster [juste là](#). Photo : Alban Leduc/Vert

# Mai

## Où faire la fête cet été sans ruiner le climat ?

Les festivals de musique écolos ET indépendants



## Notre carte des festivals écolo connaît un succès fou !

Comment faire la fiesta sans ruiner le climat ? Notre [carte](#) collaborative met en lumière un véritable tissu de festivals indépendants et écologiques qui maille l'hexagone, cousu par des passionné·es qui savent mieux que quiconque qu'il n'y a pas de festivaliers sur une planète brûlée.

Partagée des milliers de fois, elle est devenue la référence pour choisir son festival de l'été sans casser la planète.

# Juin

## Le lancement du Club

Trois semaines de campagne nous ont permis de réunir 2 600 membres du club !

Début juin, Vert a lancé une opération pour recruter 2000 personnes qui allaient nous soutenir chaque mois et

prendre part à l'aventure du média. Déjà 2000... on n'y croyait pas trop. Ce n'était pas une marche, c'était une montagne à gravir !

En trois semaines, Vert a finalement rassemblé 2 600 donateur·rices mensuel·les qui ont activé un don [page de dons](#) : 5€, 9€ et 19€ par mois. Cela nous a permis de multiplier par six le total des dons mensuels à Vert et de nous donner une sacrée visibilité pour les mois et les années à venir. Photo : Nicolas Serve/Vert



Sortie de notre [court-métrage](#) «Les gardiens de l'écologie», un grand moment de cinéma français (c'est faux) réalisé par Arnaud Huck.



## On réfléchit avec nos confrères et consœurs à l'indépendance des médias



Peut-on avoir des médias indépendants et puissants ? Vaste et brûlante question à l'heure où des milliardaires s'achètent des médias comme d'autres des pains au chocolat. Lors d'[une soirée de débats](#) sur l'indépendance des médias devant la salle comble du Point Éphémère, à Paris, des figures de Mediapart, Streetpress, Médianes ou Contexte ont insisté sur l'importance de «faire corps» entre médias indépendants.



Une réflexion renforcée avec notre soutien aux [59 propositions](#) pour «libérer l'info» du Fonds pour une presse libre, lancées en novembre dans le cadre des Etats généraux de la presse indépendante.

*Photos : Alban Leduc/Vert*

# Septembre

## Konbini x Vert : le partenariat qui casse Internet

Des vidéos malignes et rigolotes sur l'écologie diffusées auprès de millions de personnes pas forcément convaincues ? C'est le résultat génial de la collab entre Konbini et Vert, toutes les 3 semaines sur les réseaux sociaux, YouTube et dans notre newsletter.



## Jennifer Gallé vient renforcer la rédaction !

Journaliste spécialiste de l'écologie et des sciences, elle était jusqu'alors cheffe de la rubrique environnement chez The Conversation après avoir roulé sa bosse dans plusieurs titres de la presse française, dont Métro. De quoi apporter expérience, créativité et matière grise à Vert ! La classe, non ?

Jennifer s'est emparée de la rubrique Agriculture et délecte nos lecteur·ices de ses recensions littéraires et cinématographiques.



## Premier apéro du Club



Présentation de nos actualités, quiz des bonnes nouvelles par Gaëtan Gabriele et ateliers en groupe, le premier apéro du Club fut une soirée réjouissante, à la Recyclerie, à Paris qui nous a permis de rencontrer plein de bonnes volontés prêtes à nous aider à développer Vert.

Qu'aimez-vous particulièrement dans Vert? Que faudrait-il améliorer ou développer? Que va-t-on faire ensemble avec ce club? La soixantaine de participant·es a fourmillé d'idées!

Car oui, les membres du club soutiennent leur média avec un don mensuel, mais aussi des messages sympas et des bonnes idées qui nous servent à améliorer nos productions et toucher un public toujours plus grand.



Doit-on faire un partenariat avec Konbini? Quel sera le sujet de la prochaine chronique d'Ophélie Ta mère nature? Autant de questions sur lesquelles nous avons consulté le Club et suivi sa décision!

*Photos : Loup Espargilière et Jennifer Gallé/Vert*

# Octobre

## La Posterothèque de Vert

Nos posters à télécharger gratuitement



**Agriculture : les champs des possibles**  
– Version PDF téléchargeable

0,00 €

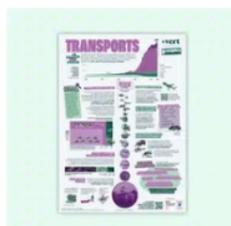
Ajouter au panier



**Faut-il débrancher le numérique ? – Version PDF téléchargeable**

0,00 €

Ajouter au panier



**Transports : et maintenant, caisse qu'on fait ? – Version PDF téléchargeable**

0,00 €

Ajouter au panier



**Énergies : Comment enterrer les fossiles ? – Version PDF téléchargeable**

0,00 €

Ajouter au panier



**Les solutions du GIEC pour calmer le climat – Version PDF téléchargeable**

0,00 €

Ajouter au panier



**CO2 : Comment fermer l'usine à gaz ? – Version PDF téléchargeable**

0,00 €

Ajouter au panier

[Un nouvel espace a ouvert sur notre site](#) pour télécharger et commander tous nos posters de la série «Désordres de grandeur».

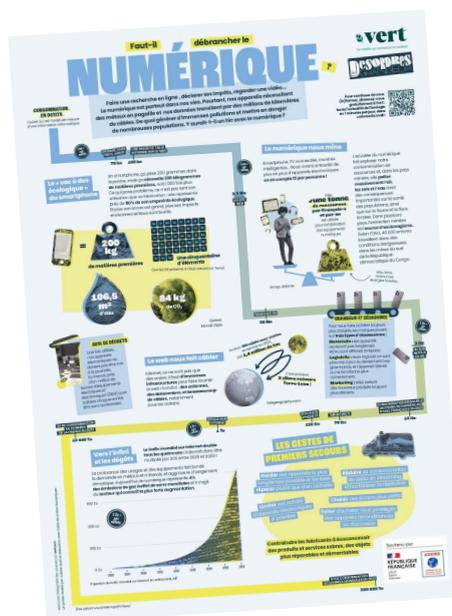
L'idée : montrer les données clefs et les bons ordres de grandeur sur des sujets phares pour ne pas se laisser avoir par la langue de bois ou le greenwashing !

Entre octobre et décembre 2023, 17 000 posters ont été téléchargés et achetés. Un projet propulsé par 6 000 contributeur·ices en décembre 2022 et qui a reçu le soutien de l'Ademe.

# Novembre

## On s'interroge sur le numérique : ses impacts et sa place dans nos sociétés

Notre grande soirée «Climat, surconsommation, droits humains : faut-il débrancher le numérique?» avec un quiz pour tout comprendre avec Thomas Thibault (Limites numériques) et une table ronde sur les solutions pour un numérique plus sobre avec Agnès Crepet (Fairphone), Tom Nico (Arcep) et Marion Graeffly (Telecoop) s'est déroulée à l'Académie du climat devant 250 personnes et a accompagné la sortie de notre poster sur ce thème.



# Décembre



## Rendre la COP28 sur le climat cool (à suivre)

Vert s'est rendu à la 28ème conférence des parties (COP28) sur le climat à Dubaï pour rendre compte des négociations internationales sur le climat, du greenwashing ambiant et de la mobilisation de la société civile dans l'un des pays les plus restrictifs en matière de droits humains.

10 éditions spéciales de notre newsletter, des directs tous les jours depuis Dubaï sur France inter, des vidéos et des posts sur les réseaux sociaux, l'équipe et en particulier Loup Espargilière, notre envoyé spécial, n'ont pas chômé pour raconter les coulisses de cette COP hors-normes.



Loup Espargilière  
loup.espargiliere



C'est historique ! A Dubaï, la COP28 vient de valider la création d'un fonds pour **les «pertes et dommages», un enjeu vital pour des centaines de millions d'êtres humains.**

Je vous explique.



Résultat : Plus de 500 000 vues sur la vidéo de bilan de la COP sur Konbini, et des millions d'auditeur-ices touché-es sur les ondes de France inter, en plus de nos propres lecteur-ices et des nombreux journalistes abonné-es à Vert.



## Les chroniques de Ta mère nature

Pour mettre plus de biodiversité et de paillettes dans Vert et parler à un autre public, nous avons proposé à Ophélie Damblé, alias Ta mère nature, pépiniériste et YouTubeuse, de réaliser des chroniques en vidéo, postées sur Insta, YouTube et publiées dans la newsletter. Avec un sécateur en guise de micro, Ophélie a rapidement conquis le cœur de nos abonné-es. Bravo la natuuuure !

# Toute l'année

## 245 newsletters publiées... et plus encore de jeux de mots !

«Mais comment font-ils pour envoyer chaque jour leur newsletter avec une régularité d'horloger ?» L'équipe se retrouve chaque jour à 8h pour échanger sur les nouvelles du jour, hiérarchiser l'information et trouver le bon équilibre entre les sujets que nous avons décidé de traiter en profondeur et les autres nouvelles qu'il ne fallait pas rater sur l'écologie, les vidéos, les infos décalées. Nous essayons d'équilibrer les thématiques (climat, biodiversité, économie, politique, culture etc) et les "bonnes" et "mauvaises" nouvelles pour votre santé mentale (et la nôtre !).

Plusieurs éditions spéciales ont rythmé l'année comme [Pas de festivaliers sur une planète brûlée](#), [Les 2023 bonnes nouvelles de l'année 2023](#), le [grand bêtisier 2023](#), [la synthèse du Giec](#), ou le [bilan de la COP28](#).

En tout, 520 articles, décryptages, reportages et une plus grande place laissée au terrain. En 2023, à la faveur de l'agrandissement de l'équipe, nous avons progressivement abandonné les articles rédigés le matin même entre deux cuillères de céréales pour produire des contenus plus fouillés, qui interrogent davantage d'expert-es. Plus de recul pour toujours plus de pédagogie et une écriture funky. On n'est pas là pour se faire suer !

## Les grands entretiens de Vert

[Valérie Masson-Delmotte](#), [Camille Etienne](#), [Salomé Saqué](#), [François Ruffin](#), [Marie Toussaint](#), [Léa Falco](#), [Vandana Shiva](#), [Jane Goodall](#), [Swann Périsse](#) sont passées chez Vert dans nos grands entretiens !  
Photos : François Ruffin par Alban Leduc/Vert et Salomé Saqué par Thibault Montamat /Vert



## Un média connecté à son écosystème

En 2023, Vert s'est associé à plusieurs médias dans le cadre de chroniques ou de l'organisation d'événements, dont :



Et à tout un tas de festivals, d'organisations, d'associations et de lieux comme l'Académie du climat, la Recyclerie, Les pluies de juillet, Agir pour le vivant, Ma petite planète, Alter Kapitae, Les canaux, Pour un réveil écologique, Makesense, Les assises de l'énergie, Le Palais de Tokyo, le Forum Convergences et tant d'autres



## Un média qui a de l'impact, c'est un média dont les voix portent !

Nous sommes intervenus 37 fois dans divers journaux et émissions en 2023.

- Les médias se mettent au vert, [Samsa.fr](https://www.samsa.fr), février
- Rapport du Giec : les points à retenir, [Konbini](https://www.konbini.com), mars
- Matinale France Bleu, mars
- Portrait de Juliette Quef, [Stratégies](https://www.strategies.fr), mars
- Réforme des retraites et rapport du Giec, [Popol podcast](https://www.popolpodcast.com), avril
- Climat : la transition pédagogique de l'École de journalisme de Lille, [La revue des médias](https://www.larevue-des-medias.com), mai
- «Notre objectif est d'intégrer l'actualité dans les limites planétaires», [MediaConnect](https://www.mediaconnect.com), AFP, mai
- Planète bleu s'engage avec Vert, [France bleu](https://www.francebleu.fr), juin
- De nouveaux médias face à l'urgence climatique, [Binge audio](https://www.bingeaudio.com), juin
- Transition écologique: comment agir concrètement, le Grand JT de l'éducation, [Sqool TV](https://www.sqool.tv), juin

- «Les médias ont un rôle à jouer en matière d'écologie», [Airzen radio](#), juin
- Planète bleu s'engage avec Vert, [France bleu](#), juin
- Planète info, France info tv, septembre
- «Mieux informer sur l'écologie : volontarisme et inerties journalistiques» entretien avec Loup Espargilière, [Acrimed](#), septembre
- Pourquoi les SUV sont une cata pour le climat?, [Konbini](#), septembre
- Planète bleu s'engage avec Vert, [France bleu](#), octobre
- Planète info, [France info tv](#), octobre
- «La voiture hors des clous», Maman j'ai arrêté l'avion, [LCP](#), novembre
- Chronique A69, Konbini, novembre
- Loup Espargilière vous dit tout sur les bombes carbone, [Konbini](#), novembre
- Le Club de la Terre au carré, [France inter](#), novembre
- La terre au carré, France inter, tous les jours pendant la COP28 sur le climat, décembre
- Synthèse de la COP, [Konbini](#), décembre
- Bilan de la COP, le Club de la Terre au carré, [France inter](#), décembre
- Traitement médiatique de la COP28, [Arrêt sur images](#), décembre

Et la reprise la plus improbable de l'année est décernée à... Pascal Praud qui a commenté notre meme sur Harrison Ford dans l'«heure des pros» sur CNews (en écorchant le nom de Loup Espar..guilière !). [Une séquence savoureuse.](#)

The image is a screenshot of a CNews broadcast. On the left, there is a logo for 'ZAP TÉLÉ' featuring a stylized eye. The main content area shows a tweet from Loup Espargilière (@L\_Espargiliere) dated 22 MAI 2023 at 10:30. The tweet text reads: 'Drame en deux actes à Cannes. On est tous pétris de contradictions. Mais peu d'entre nous vivons une dissonance aussi énorme qu'Harrison Ford.' To the right of the tweet are two video clips of Pascal Praud. The first clip, at 20h55, shows him saying: '«Si on ne se bouge pas le cul maintenant, on va perdre cette planète»'. The second clip, at 20h57, shows him saying: '«J'ai plusieurs avions»' and '«J'adore voler»'. The broadcast is titled 'L'heure des pros' and includes a news ticker at the bottom: 'REIMS L'agresseur présumé, âgé de 59 ans, semble souffrir de troubles sévères et fait l'objet depuis plusieurs années d'une curatelle renforcée.' The CNews logo is visible in the bottom left and right corners.

## Soutenez Vert en 2024 !

L'aventure ne s'arrête pas là. En 2024, nous voulons recruter trois nouvelles personnes pour renforcer la rédaction, les réseaux sociaux et le marketing. Les membres du Club pourront même choisir quelle rubrique nous étofferons en priorité (politique, transports, biodiversité?). Nous voulons aussi **proposer plus d'enquêtes et de reportages**. Des formats coûteux, mais essentiels pour décrypter notre monde et donner la parole aux acteur·ices du changement.

Nous poursuivrons aussi la conception des posters en infographies afin que tout le monde ait les bases sur les impacts de l'agriculture et de l'eau. Enfin, nous voulons **porter haut le compte Instagram de Vert et toucher des publics plus jeunes et moins accoutumés à lire des informations de qualité sur l'écologie**.



## Aidez-nous à continuer de grandir pour transformer le paysage médiatique !

Pour ça, rien de plus simple. Vous pouvez :

- ➔ Activer [un don régulier en ligne](#) et rejoindre le club de Vert
- ➔ Faire un don par virement à l'association «J'AIME L'INFO»  
FR 1240 0310 0001 0000 3880 72 S04  
Indiquez impérativement «Vert» en objet du virement
- ➔ Faire un chèque à l'ordre de J'aime l'info - Vert  
et l'adresser à Vert  
15 rue Jules Verne 75011 Paris

Tous ces dons, qu'ils soient mensualisés ou en une seule fois, sont déductibles à 66% des impôts ([voir notre FAQ](#)).

Envie de nous soutenir dans nos activités plus largement ?

- ➔ Écrivez à contact [a] vert.eco

**Membres du Club, confrères et consœurs,  
partenaires, soutiens....**

**Toute l'équipe vous adresse  
un immense MERCI !**

