

**Vert l'infini
et au-delà**

**Rapport d'impact
2022**



Le média qui annonce la couleur

Transformer le paysage médiatique

9 août 2021 : la sortie du premier volet du rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) est éclipsée par l'annonce du transfert de Lionel Messi au PSG. Les médias parleront cinq fois plus du joueur de football que d'un rapport essentiel pour la survie de l'humanité. Un choc pour certains scientifiques du GIEC, comme pour les journalistes de Vert.

Depuis lors, notre obsession : comment donner voix à ces documents, comme à toutes les autres informations vitales pour notre avenir, si désespérément absentes du débat public ? Rendez-vous compte : **pendant la campagne présidentielle de 2022, le climat n'a jamais occupé plus de 5% du volume médiatique en moyenne**, alors même que le GIEC sortait les deuxième et troisième volets de son ultime rapport !



En mars 2022, les lecteur·ices de Vert ont voté pour la création d'un manifeste qui allait servir de brouillon à la future Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique. © Nicolas Serve/Vert.

Depuis sa création il y a trois ans, Vert fait de l'urgence écologique sa grille de lecture du monde. Économie, politique, société, culture, consommation : plus un seul sujet n'est abordé sans lien avec la nécessaire transformation de nos modes de vie, de production et de consommation. *Vert* s'est donné pour mission de réencastrier l'information dans les limites planétaires.

Depuis 2020, notre ambition n'est plus, ni moins, que celle de transformer le paysage médiatique, et d'œuvrer pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique afin que tout le monde ait enfin accès aux informations essentielles et sache comment agir sans attendre.

Une mission que nous tentons d'accomplir avec toutes les journalistes de bonne volonté qui partagent cet engagement, comme avec vous, chères lectrices et chers lecteurs, qui rendez tout cela possible au quotidien.

Informers sans désespérer, former, innover et donner les moyens d'agir au plus grand nombre, et ce, en toute indépendance au nom de votre droit à l'information : voici ce qui nous a guidé-es, du premier jour de *Vert*, à l'écriture de ces lignes.

Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique, série de posters pédagogiques à succès, newsletter qui s'envole et nombreux passages dans les médias... **voici, en toute transparence, comment nous avons transformé cette ambition en action en 2022 grâce à votre soutien sans faille.**

Juliette Quef, directrice de Vert, le 6 juin 2023

Les chiffres clés de 2022

au 31 décembre 2022 - rapport paru en juin 2023.

→ 23 193 abonné·es

→ 242 newsletters publiées

→ 726 articles sur vert.eco

→ 37 000 abonnés Instagram

→ 22 000 abonnés LinkedIn

→ 3 600 donateur·ices

→ 162 963€ de dons collectés

→ 234 509€ de chiffre d'affaires total

→ 12 collaborateurs réguliers, dont 3 salarié·es en CDI

→ 17 personnes payées à la pige

→ 45 journalistes formés aux enjeux écologiques

→ 27 interventions dans des médias (TV, radio, presse)

Vert, c'est quoi ?

Le climat et le vivant à la Une, tous les jours

Vert est un média indépendant d'actualité sur l'écologie. [La newsletter](#) de Vert - quotidienne ou hebdo - raconte toutes les informations les plus importantes sur l'écologie, avec des articles courts et simples, des brèves, des infographies et des vidéos. [Sur notre site](#), des formats plus longs : entretiens, enquêtes ou reportages. [Sur notre compte Instagram](#), des *stories* d'actu chaude, des carrousels pédago, des vidéos (souvent) drôles.

Dans tous ses formats, Vert fournit des chiffres, des définitions, des graphiques ou des conseils de lecture pour que chacune et chacun puisse disposer des bases afin de mieux (se) saisir des enjeux de la crise climatique – et entrevoir des solutions. Notre mission : outiller nos lectrices et lecteurs pour leur permettre de décrypter l'actualité et de faire les bons choix.



L'équipe de Vert, à l'occasion des trois ans du média en mars 2023. ©Alexandre Biville

L'équipe de Vert

Ce sont vos dons qui font vivre toutes ces personnes. L'équipe de Vert vous adresse un immense merci !



Juliette Quef
Journaliste et présidente



Loup Espargilière
Rédacteur en chef



Justine Prados
Journaliste



Alban Leduc
Journaliste



Gaetan Gabriele
Vidéaste



Anne-Claire Poirier
Journaliste



Aurélie Delmas
Journaliste



Lou-Eve Popper
Journaliste



Benjamin Ball
Chargé de communauté



Sanaga
Dessinateur



Etienne Samson
Directeur technique



Marine Imbert
Responsable administrative et financière



Julie Brunet
Datadesigner



Marion Go
Graphiste

Comment Vert s'est financé en 2022 ?

Vert n'est financé ni par la publicité, ni par de gros actionnaires, ni par des politiques, mais en immense majorité par les dons de particuliers, garantissant son indépendance absolue. En 2022, les recettes de Vert ont atteint 234 509€.

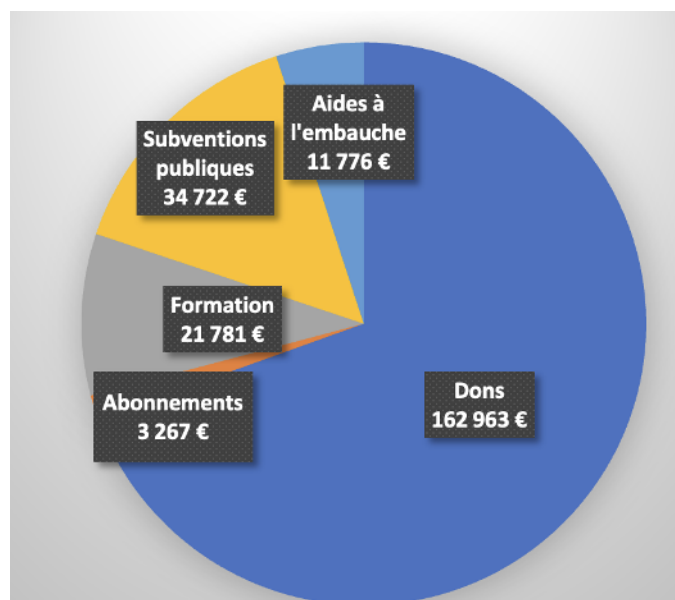
Les dons des particuliers

En 2022, 3 600 lectrices et lecteurs nous ont soutenus pour un montant total de 162 963€, soit 70% des revenus de Vert. En tant que membre du Syndicat de la presse indépendante en ligne (Spiil), Vert reçoit des dons défiscalisés à hauteur de 66%.

Deux campagnes de dons ponctuels ont permis d'atteindre ce résultat. Toutes deux ont surpassé nos attentes. La première, menée en mai 2022, nous a permis de collecter 32 000€ (160% de l'objectif initial) et la seconde menée fin 2022, 52 000€ (+ de 500% de l'objectif).

La formation dans les médias

Vert forme ses confrères et consœurs de grands médias aux enjeux écologiques au travers des organismes de formation Samsa.fr et Imagine 2050. La formation de journalistes a représenté 9% de nos recettes en 2022.



Les subventions publiques

Pour la première fois en 2022, l'Etat a versé des aides à la presse en ligne. Celles-ci sont attribuées de manière automatique et calculées à partir des dépenses réalisées pour la production journalistique. Elles ne nécessitent aucune contrepartie.

Vert a aussi touché quelques milliers d'euros du Fonds de soutien au développement de la presse pour la fabrication du site internet.

Les aides à l'embauche

Vert a employé deux alternants en 2022, et a touché à ce titre des aides à l'embauche.

Les abonnements

Pour utiliser Vert dans le cadre scolaire ou professionnel, il faut souscrire à un abonnement. Quelques entreprises et écoles se sont abonnées en 2022.

Publicités, publi-reportages, posts sponsorisés

Toutes ces choses ont représenté **la somme de zéro euro**. Notre indépendance coûte virtuellement des dizaines de milliers d'euros chaque année, mais nos lectrices et lecteurs le valent largement. C'est au nom de votre droit à être informé sans langue de bois ni greenwashing que nous avons choisi de refuser l'argent de fondations ou d'entreprises qui aggravent la crise climatique. C'est parce que cette indépendance a un grand coût que nous avons absolument besoin de vous.

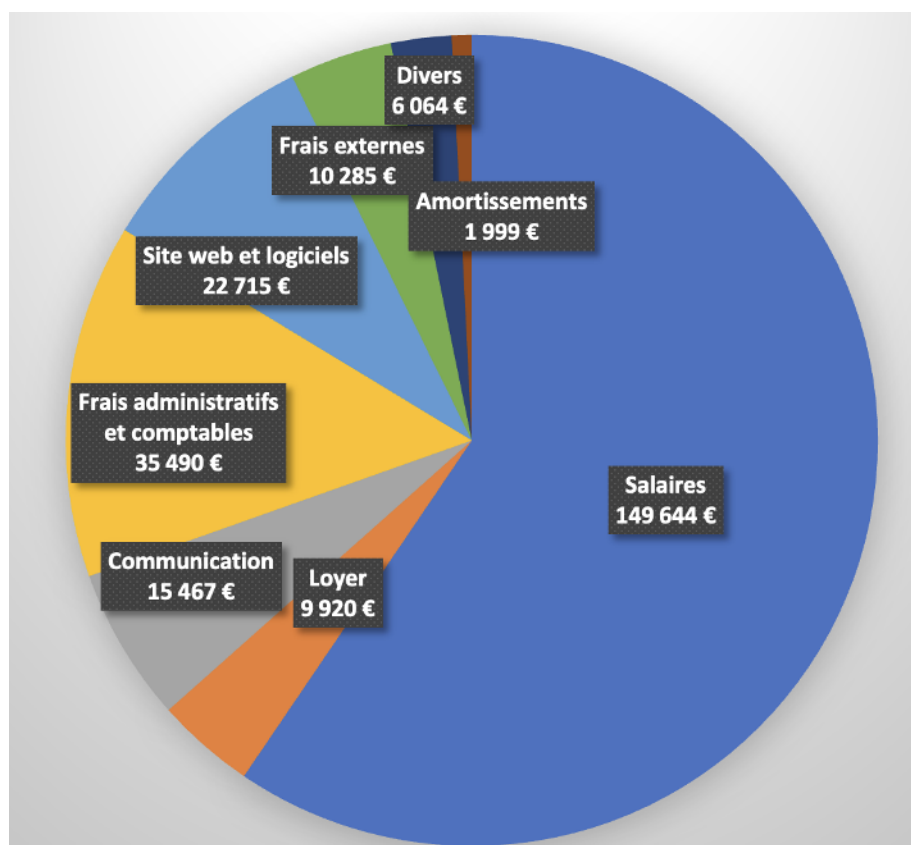
À quoi ont servi vos dons ?

En 2022, Vert les dépenses de Vert se sont montées à 251 584€. 100% de nos revenus ont servi à fabriquer l'information au quotidien ou à améliorer notre média. 0% à rémunérer des actionnaires.

Grâce à vos dons, nous avons pu :

- ➔ Continuer d'informer **gratuitement** et **en toute indépendance** des dizaines de milliers de personnes sur des sujets vitaux pour notre avenir.
- ➔ Rémunérer correctement nos journalistes professionnel·les en salaire (et non en facture), ce qui leur donne droit à la carte de presse. Un nombre croissant de médias paient leurs journalistes en auto-entrepreneurs alors que c'est en théorie interdit. **Nos pratiques sociales sont à l'image de ce que contiennent nos articles.**
- ➔ Embaucher en CDD la journaliste Anne-Sophie Novel entre février et juin 2022 pour nous prêter main forte pendant la campagne présidentielle et les législatives. Et recruter en CDI notre alternante journaliste Justine Prados en septembre 2022. **Au total, 12 personnes ont été rémunérées régulièrement en 2022 grâce à vos dons.**

- ➔ Développer de nouveaux projets éditoriaux comme les posters en infographie, ou des contenus originaux et variés sur le compte Instagram de *Vert* (voir plus bas).
- ➔ Participer à coaliser l'écosystème médiatique en nous investissant pleinement dans le travail collectif à l'origine de la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique (3 mois de travail sur le texte, sa communication et l'organisation de la soirée de lancement)
- ➔ Remettre à neuf notre site web pour lui donner ses superbes couleurs. Un chantier à plus de 20 000€.



Un déficit de 17 000 euros pour ce deuxième exercice

L'information de qualité coûte cher, mais elle en vaut la peine. Après un premier exercice positif, en 2021, nous avons dépensé davantage que ce que nous avons gagné. Mais nous l'avons fait, car il nous a semblé indispensable de mettre les moyens pour améliorer notre couverture de l'actualité à l'heure des crises écologiques et prendre notre place dans le paysage médiatique. **Vous l'avez bien compris : chaque euro que vous donnez à *Vert* est mis au service d'un journalisme**

de qualité, engagé pour votre droit de savoir. En 2023, aidez-nous à être toujours plus solide et à grandir ! Vous verrez ci-dessous toutes les folles choses que nous avons réalisées en 2022 avec votre soutien.

Des formats qui ont évolué en 2022

Des nouvelles rubriques plus interactives et tournées vers l'action : le «Vert du faux» et «apporter demain»

Le chauffage au bois est-il vraiment écologique ? La fin du ticket de caisse en papier est-elle une bonne idée pour la planète ? Désormais, les lectrices et lecteurs de Vert nous envoient leurs questions sur l'écologie, que nous leur soumettons au vote avant d'y répondre par une enquête. C'est tous les jeudis dans la newsletter et c'est le **Vert du faux**.

En début de semaine, notre nouvelle rubrique **Apporter demain** propose une idée d'action à mener à l'échelle individuelle ou collective.

Dans la newsletter et sur Instagram, nos lectrices et lecteurs sont également invitées à poser leurs questions aux personnalités que nous recevons dans nos grands entretiens.

Le vaste chantier des archives

C'est le résultat d'un long chantier, coûteux de plusieurs milliers d'euros : depuis le mois de décembre 2022, **toutes les archives de la newsletter sont traduites automatiquement en articles sur notre site vert.eco**. De quoi permettre aux élèves, étudiant-es, professeur-es et curieux-ses en tout genre de naviguer à travers nos plus de 800 éditions passées et d'y faire des recherches.

(Re)lisez Vert !

Toutes les éditions passées

Nombre par page 10



06 mai 2023

L'HERDO

Extinction de voie

Les opposants à un énième contournement routier refusent de se taire face à un projet qui menace bon nombre de terres.



05 mai 2023

LA QUOTIDIENNE

Arrête ton Charles !

Plutôt que de nous rebattre les oreilles avec le «roi des écologistes», pourrait-on trouver comment économiser l'eau ?



04 mai 2023

Comment sortir des fossiles : voici votre troisième poster !

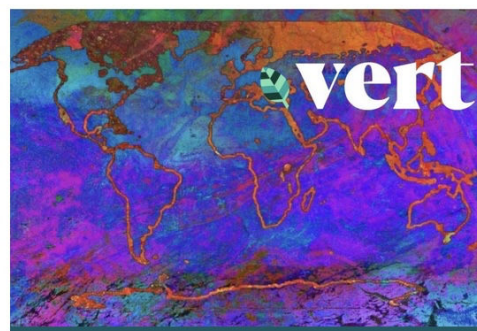
Chère lectrice, cher lecteur : téléchargez et imprimez votre nouvelle affiche.

Des éditions spéciales sur le climat et la biodiversité

Des décryptages des rapports du Giec

Deux des trois volets du sixième rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) sont parus en 2022, éclipsés par la guerre en Ukraine et une campagne présidentielle où le climat était aux abonnés absents dans la plupart des médias. **Vert est passé en édition spéciale** à l'occasion de la sortie de chacun de ces rapports cruciaux sur l'adaptation et les solutions face à la crise climatique, avec des décryptages, des infographies et des interviews des auteur·ices.

Vert a aussi animé le débat public sur ces sujets et sensibilisé des centaines de participants, notamment à travers ses soirées «**Giec tout compris**» : des débats entre scientifiques, journalistes et militant·es autour des rapports du Giec pour trouver ensemble comment nous saisir de ces informations pour nous en sortir collectivement.



05 avril 2022

Édition spéciale : Giec à m'y mettre !

Le Giec vient de mettre le point final à son immense rapport, nous avons maintenant toutes les clefs en mains pour réagir et améliorer notre sort

Nos éditions spéciales pour les COP sur le climat et la biodiversité

COP27 sur le climat

Grâce à son envoyée spéciale Lyse Mauvais, spécialiste du Moyen-Orient, *Vert* a couvert les négociations de la COP27 en Egypte et en a rapporté des reportages forts, comme celui sur la [répression du mouvement pour le climat à Charm el-Cheikh](#).

COP15 sur la biodiversité

Pendant deux semaines, Vert est passé à l'heure montréalaise pour scruter les négociations internationales sur la biodiversité depuis le Canada. Nos lecteur·ices ont pu vivre la COP15 de l'intérieur et mieux comprendre les enjeux autour de l'effondrement du vivant et les pistes pour y remédier. Vert a produit 12 éditions spéciales sur la biodiversité et [une édition finale de bilan](#), rédigée à l'issue d'une nuit (blanche) de tractations.



Les succès de 2022

Une newsletter qui s'envole

En 2022, nous avons été 242 fois sur le pont pour vous concocter 190 éditions quotidiennes et 52 hebdo. Au cours de l'année, le nombre d'abonnées à Vert est passé de 8 079 à 23 193 (+156%). Nous en sommes à 34 620 à la fin mai 2023.

Un compte Instagram qui décolle

L'Insta de Vert, c'est un média à part entière qui s'adresse à un public plus jeune, pas forcément lecteur de la newsletter. Les stories, en particulier, permettent de suivre l'actualité chaude, prendre le pouls de la communauté, lui soumettre des sondages et la faire voter pour le décryptage du «Vert du faux».

Alternant carrousels pédagogiques, dessins de presse du talentueux Sanaga, infographies, citations, chiffres marquants et autres stories, le compte Instagram de Vert est devenu une référence de l'écologie sur ce réseau social, passant de 8 000 à 37 000 abonnés en 2022 (63 000 aujourd'hui).

The collage features several content pieces:

- Top Left:** A photo of a child holding a sign that says "ON PEURT AINSI QU'ON AAIT LE TERRES!" with a drawing of a dinosaur.
- Top Middle:** A quote: "On a une doxa populaire qui dit qu'il faut acter le réchauffement climatique [...]. La science n'est pas unanime sur cette question." (Source: France Info, septembre 2022).
- Top Right:** A photo of a protest in Belgium with a sign that says "EN BELGIQUE, LA SORTIE DU NUCLÉAIRE - tourne à l'absurde".
- Middle Left:** A photo of a farmer in a field with the text "Reportage: Dans la Drôme, le retour en grâce des haies bocagères, véritables trésors écologiques".
- Middle Middle:** A photo of a traffic jam with the text "Décryptage: Davantage d'avion, de voiture et toujours plus de kilomètres : comment les Français se sont déplacés ces dix dernières années".
- Middle Right:** A photo of a man and a woman with the text "LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ? U'IL FAIT -3°C CE MATIN DANS LES YVI" and "CLIMAT : L'ETAT FRANCAIS POURSUIVI EN JU".
- Bottom Left:** A bar chart titled "La folie des SUV fait dérailler les émissions mondiales de CO2" comparing CO2 emissions of different vehicle types.
- Bottom Middle:** A quote: "A pied on rejette plus de CO2 que sa voiture électrique. Est-ce que c'est vraiment bon pour les ours polaires ? Je ne sais pas." (Source: France 24, septembre 2022).
- Bottom Right:** An infographic titled "L'aviation ..." showing that 1% of the population is responsible for 50% of aviation emissions, and that 5% of the population contributes most to climate change.

Vert, reconnu média d'information politique et générale

Pour nous, l'écologie ne doit plus être reléguée au rang de simple rubrique thématique ou être cantonnée à la presse spécialisée ; elle doit devenir un prisme au travers duquel nous devons (re)considérer tous les aspects de la société, et bien plus encore. À ce titre, en 2022, nous avons obtenu que Vert soit reconnu par l'administration comme un média d'information politique et générale (IPG) et non plus comme un média spécialisé.

La charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Vert a initié et conduit un projet collaboratif pour améliorer le traitement réservé à l'écologie dans les médias. Entre avril et juin 2022, une quinzaine de journalistes de médias indépendants et *mainstream* (France info, Blast, Reporterre, France télévisions, Climax, RFI, La relève et la Peste, Socialter, Samsa.fr, les Journalistes pour la Nature et l'environnement, etc.) et de rédacteur·rices pigistes ont élaboré un texte destiné à orienter les pratiques professionnelles en faveur d'une meilleure prise en compte des sujets écologiques.

Publiée le 14 septembre 2022, et accompagnée d'une [tribune](#) parue sur France info, la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique a depuis été signée par 150 médias, plus de 1600 journalistes et la Convention des écoles de journalisme qui regroupe les 14 écoles françaises reconnues.

Une initiative collaborative qui a rencontré un franc succès comme cela a été raconté [ici](#) ou [là](#) et qui [a été nommée](#) pour le Grand prix des Assises du journalisme.

Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Les contenus scientifiques sont clairs : la crise climatique et le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulnérabilité. Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts inter-gouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) insiste sur le rôle crucial des médias pour "cadre et transmettre

les informations sur le changement climatique". Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'environnement du climat pour les générations actuelles et à venir. Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à :

- 1 Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale**
Ces sujets sont intrinsèquement liés. Le journalisme doit être interconnecté à une approche globale, ne doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.
- 2 Faire œuvre de pédagogie**
Les contenus scientifiques sont complexes. Les journalistes doivent que les codes de genre ne les lésent en temps, et identifier les liens de cause à effet, et les enjeux des différents de coopération.
- 3 S'interroger sur le lexique et les images utilisées**
L'objectif de la charte est de rendre compte de la situation de l'urgence absolue de la situation. Les images et les mots utilisés doivent être précis et adaptés à la situation. Les images qui dépeignent la planète qui défile et les personnes qui travaillent à restaurer la planète.
- 4 Élargir le traitement des enjeux**
Ne pas se limiter uniquement à la question de la santé humaine individuelle, car l'urgence est collective et systémique et appelle des réponses politiques.
- 5 Enquêter sur les origines des bouleversements en cours**
Questionner le modèle de croissance et les autres facteurs, humains et naturels, et leur rôle dans la crise écologique. Rapporter les liens de cause à effet, et les enjeux de la transition.
- 6 Assurer la transparence**
La confiance s'agit de rendre compte de la situation de l'urgence absolue de la situation. Les informations et les enjeux clés, à leur source et leur traitement, les sources et les méthodes de collecte d'informations.
- 7 Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public**
Contre l'information scientifique et politique, assurer activement la construction de propos qui trompent la compréhension des sujets et retardent les décisions pour affronter les bouleversements en cours.
- 8 Informer sur les réponses à la crise**
Établir des liens entre les médias et les citoyens, les médias et les citoyens, les médias et les citoyens, les médias et les citoyens. Questionner les solutions qui nous sont proposées.
- 9 Se former en continu**
Pour avec une vision globale et locale, les journalistes doivent continuer à se former tout au long de leur carrière. Ce doit être essentiel pour la qualité de l'information et pour la confiance des citoyens. Les journalistes doivent continuer à se former tout au long de leur carrière.
- 10 S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes**
Afin d'assurer la cohérence du traitement des sujets de climat et du vivant, les journalistes ont le droit de s'opposer à ces financements, qu'ils soient publics ou privés, et de s'opposer à ces financements, qu'ils soient publics ou privés, et de s'opposer à ces financements, qu'ils soient publics ou privés.
- 11 Consolider l'indépendance des rédactions**
Pour garantir une information libre de toute pression, il est impératif d'assurer la souveraineté éditoriale par rapport aux propriétaires de leur média.
- 12 Pratiquer un journalisme bas carbone**
Afin de réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, les journalistes doivent utiliser des outils numériques sobres, et pour autant ne pas sacrifier la qualité de l'information. Il faut mesurer la mesure de l'impact carbone.
- 13 Cultiver la coopération**
Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une éthique journalistique fondée sur la présence de bonnes conditions de vie au travail.

chartejournalismeeecologie.fr



Les rédacteur·ices de la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique, le 14 septembre 2022 à la Recyclerie à Paris © Antoine Bonfils

Le lancement de la série de posters «Désordres de grandeur»

Qui sait faire la différence entre un kilogramme et 10 tonnes de CO₂ ? Hélas, si nous n'avons pas les ordres de grandeur en tête sur les gaz à effet de serre, l'énergie, ou le climat, il est trop facile de se laisser avoir par la langue de bois ou le *greenwashing*.

Pour répondre à ce problème urgent à l'heure de la crise climatique, nous avons lancé un projet, baptisé «Désordres de grandeur : toute l'écologie en posters pour enfin y voir clair». L'idée : un nouveau poster tous les deux mois, qui montre les données-clés et les bons ordres de grandeur sur les gaz à effet de serre, les transports, le numérique, la mode, l'agriculture, la biodiversité.

REVOYONS LES BASES
CO₂ Comment fermer l'usine à gaz

Les activités humaines ajoutent toujours plus de gaz à effet de serre. Résultat : l'énergie qui nous vient du Soleil est de plus en plus prisonnière de notre atmosphère et la mesure s'en emballe. Tout le monde n'est pas responsable de la même manière, mais chacun doit agir sans tarder pour réduire ses émissions ou plus vite afin de ne pas transformer notre planète en marmites !

En moyenne, une Française émet chaque année presque **10 tonnes** d'équivalent CO₂.

CO₂ à effet de serre = réchauffement

Les émissions massives de notre civilisation, les émissions de gaz à effet de serre liées aux énergies fossiles (70% du total) qui nous attirent pour nous réchauffer, font que les températures augmentent. Autre problème majeur : l'agriculture et la déforestation (20%), notamment due à la viande.

TOTAL DES ÉMISSIONS MONDIALES
59 GIGATONNES DE CO₂e

Activité	Part
INDUSTRIE	28%
TRANSPORTS	16%
PRODUCTION ET CONSOMMATION DE CHAUFFAGE	15%
ÉLECTRICITÉ ET CHALEUR	10%
AVIATION	2%
NAVIGATION	1%
USINES À GAZ	1%
AGRICULTURE	5%
FORÊTS	2%

Émissions ou empreinte carbone ?

Les émissions indiquent l'ensemble de ce qui est émis, directement dans une activité ou sur un territoire (la France, par exemple). L'empreinte carbone y ajoute les émissions liées aux produits fabriqués à l'étranger et importés.

« On a mis les yeux sur les Chiffres » Agence d'Énergie et de Climat, et la croissance de la Chine ou de l'Inde fait augmenter massivement les émissions de CO₂, l'empreinte carbone par personne y est encore bien plus faible qu'en France.

Équivalent CO₂ ?

La mesure de carbone (CO₂) est le gaz à effet de serre qui émet le plus notre civilisation, mais on trouve également le méthane (CH₄), les hydrocarbures et la destruction d'énergies fossiles, la terre des herbivores, le protoxyde d'azote (N₂O), etc. Pour y voir plus clair, on les a tous convertis en CO₂-équivalent ou CO₂e.

En France comme ailleurs, on mesure, plus en détail, plus en connaissance de produits et plus en détail de CO₂. Rendre « visible » compte :

- 10 000 km en voiture électrique
- 50 jours de chauffage en France
- 270 repas dans un restaurant
- Un aller-retour Paris-New York

OBJECTIF NEUTRALITÉ CARBONE

Bonne nouvelle ! Dès qu'on cesse de produire du CO₂, dans l'atmosphère, le réchauffement se stabilise. Pour ne pas dépasser +2°C, il faut rapidement atteindre la neutralité carbone : réduire au maximum nos émissions et compenser le plus qui est possible grâce aux puits naturels (forêt et végétation) et à un peu de technologie.

Pour parvenir, en France, notre objectif c'est moins de deux tonnes de CO₂e par personne et par an en 2050. Deux tonnes, ça correspond à :

- 10 000 km en voiture électrique
- 50 jours de chauffage en France
- 270 repas dans un restaurant
- Un aller-retour Paris-New York

Les gestes de premiers secours

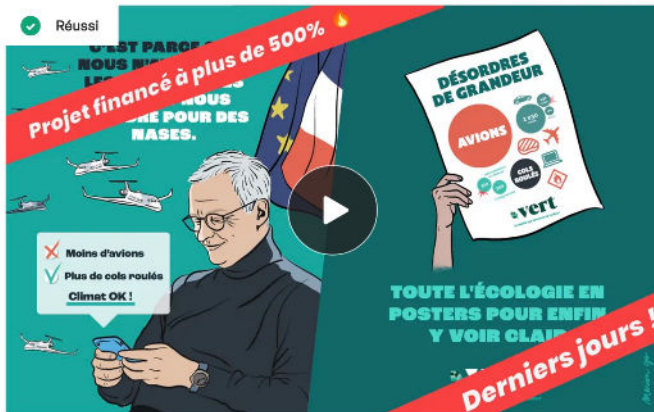
- ❑ Créer de prendre l'air
- ❑ Limiter au maximum sa consommation de viande
- ❑ Privilégier le vélo ou les transports en commun si la voiture
- ❑ Emprunter, louer, acheter les objets et occasion ou reconditionnés plutôt que neufs
- ❑ S'engager dans un collectif, voter

Une prise individuelle, c'est très important, mais les solutions à la crise sont forcément collectives !

Pour continuer de vous (re)former sur ce sujet, abonnez-vous gratuitement à Vert : toute l'actualité de l'écologie en 7 minutes par jour, dans votre boîte mail ! [rejoindre](#)

Émissions d'énergie des sources de CO₂ par pays et de la France et de la Chine et de l'Inde en 2019 et 2020. Le graphique est en CO₂-équivalent et inclut la terre.

Soutenus par une campagne de dons à succès financée par plus de 1 600 personnes, ces posters peuvent être téléchargés **gratuitement** et imprimés depuis le site de Vert. Six d'entre eux seront aussi soutenus par l'Agence de la transition écologique (Ademe). Ils s'affichent dans les entreprises, les rédactions de journaux ou les écoles, pour que tout le monde ait accès à ces informations cruciales. Pour les retrouver en ligne, [c'est ici](#).



Vert

1 646

Contributions

19/12/2022

Date de fin

52 675 €

Sur 9 000 €

585 %



Vert s'est fait une place dans les médias en 2022

Un média qui a de l'impact, c'est un média dont les voix portent ! Nous sommes intervenus une vingtaine de fois dans divers médias en 2022. L'Atelier des médias de RFI, la Terre au Carré sur France Inter ou le journal Libération ont pris le temps de présenter Vert à leurs audiences – et nous les en remercions chaudement ! Le Journal Toulousain et l'ADN ont également réalisé des portraits de nos fondateurs.

Qui est Juliette Quef, la créatrice d'une charte "pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique" ?

Alix Drouillat | 5 octobre 2022 - 18:30

Juliette Quef, cofondatrice du média "Vert", et habitante du Lot, est à l'initiative de la rédaction d'une charte "pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique" signée par plus de 1 400 professionnels depuis sa publication à la rentrée. Son engagement environnemental occupe aujourd'hui une place majeure dans sa vie professionnelle, après une reconversion en tant que journaliste il y a un peu plus de deux ans.

La journaliste lotoise Juliette Quef est à l'initiative de la création d'une charte "pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique" © Basile Mesré-Barjon

Panorama
Ecologie: les médias indépendants se plient en quatre

Ils s'appellent «Reporterre», «Vert», «Climax» ou «Limite», et sont à l'avant-garde du récit de l'écologie et du réchauffement climatique. Optimisme, radicalité, critique sociale et technologique : chacun aborde le sujet avec sa propre ligne.

en chef de Vert (Le Média)
avez la parole

Soutenez Vert en 2023 !

L'aventure ne s'arrête pas là. En 2023, nous voulons recruter un·e journaliste supplémentaire afin de mieux couvrir des sujets aussi essentiels que l'agriculture, l'eau et la biodiversité, et vous proposer plus d'enquêtes et de reportages. Des formats coûteux, mais essentiels pour décrypter notre monde et donner la parole aux acteur·ices du changement.

Nous poursuivrons aussi la conception des posters en infographies afin que tout le monde ait les bases sur les impacts de la mode, du numérique, des transports. Enfin, nous voulons porter haut le compte Instagram de Vert et toucher des publics plus jeunes et moins accoutumés à lire des informations de qualité sur l'écologie.

Aidez-nous à continuer de grandir pour transformer le paysage médiatique !

Pour ça, rien de plus simple. Vous pouvez :

- ➔ Activer [un don régulier en ligne](#) et rejoindre le club de Vert
- ➔ Faire un don par virement à l'association «J'AIME L'INFO»
FR 1240 0310 0001 0000 3880 72 S04
Indiquez impérativement «Vert» en objet du virement
- ➔ Faire un chèque à l'ordre de J'aime l'info - Vert
et l'adresser à Vert
15 rue Jules Verne 75011 Paris

Tous ces dons, qu'ils soient mensualisés ou en une seule fois, sont déductibles à 66% des impôts ([voir notre FAQ](#)).

Envie de nous soutenir dans nos activités plus largement ?

- ➔ Écrivez à contact [a] vert.eco

Toute l'équipe vous adresse un immense MERCI !