

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 21 NOVEMBRE 2022

**La COP 27 a occupé 1,4% du volume médiatique audiovisuel durant les deux dernières semaines. C'est moins que l'année dernière, où la COP 26 avait occupé 1,8% du total de l'espace médiatique.**

C'est le résultat du **baromètre des associations QuotaClimat et Data For Good**, analysant la couverture médiatique des enjeux écologiques dans l'espace audiovisuel français.

**Méthodologie à [retrouver ci-contre](#).**

La **COP 27** a occupé **4,1%** du volume audiovisuel français le lendemain de son lancement, pour ensuite chuter les jours suivants. Le traitement du sujet aurait pu évoluer au long des négociations pour retracer les avancées, les difficultés rencontrées et s'en servir d'opportunité pour parler d'écologie plus largement.

Or, ce mois-ci, **l'écologie en général** a occupé **4,7%** de l'espace médiatique, quand en moyenne le sujet occupait **4,3%** de l'espace médiatique en octobre.

Le traitement de l'information est contrasté : alors que certaines chaînes TV et radio telles que France 24, France Info, France 5, ou encore RFI parlent des sujets écologiques de manière plus importante, d'autres omettent quasi-systématiquement ces thématiques de leurs programmes.

Ce sous-traitement de l'information porte préjudice à la compréhension des enjeux et du déroulé des négociations par le grand public.



